



Universidad Interamericana, A.C.

“La expresión del amor a la pareja plasmada en tatuajes, según la experiencia y percepción de tatuadores en la ciudad de Puebla”

TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el título de Licenciado en:

“Psicología y desarrollo humano”

PRESENTA:

“Laura Itzel Loza Soto”

DIRECTOR DE TESIS: Mtra. Alma Jazmín Carrera Morales

-

Puebla, Pue.

Año. 2023

Resumen

Los tatuajes no solo son una moda también son una manera muy particular en las personas, de poder expresar y comunicar parte de su identidad, es muy frecuente apreciar tatuajes alusivos a diferentes cosas, en el caso de esta investigación se aluden a los tatuajes referentes a una relación sexo-afectiva como: nombres, iniciales, rostros, etc.

Esta investigación fue de tipo cualitativa descriptiva en donde se recabaron las percepciones y experiencias de 4 tatuadores de la ciudad de Puebla, cuando estos mismos son contratados por sus clientes los cuales desean el nombre, inicial, rostro, etc. de la persona amada, la información fue obtenida por medio de la entrevista semiestructurada, para después interpretar la información recabada en cada pregunta por medio de tablas clasificadoras de datos.

Dentro de los resultados obtenidos se pudieron notar dentro del mismo análisis de resultados, que cuando las personas acuden a un estudio de tatuajes pidiendo que se les haga uno o varios tatuajes sobre una relación sexo-afectiva, las principales motivaciones son: enamoramiento, relaciones recientes, impulsos, conseguir mayor aprobación y cariño de la pareja, así como la existente percepción y juicios de valor de los tatuadores sobre estas situaciones.

Palabras clave

Tatuajes, tatuajes de pareja, percepción de tatuadores, tatuajes en el enamoramiento.

Agradecimientos

Principalmente esta tesis se la dedico a mi hija Laura Mathob Hernández Loza y a mi marido José Eugenio Hernández Roldan, quienes con su inmenso amor, cariño, apoyo y motivación pude hacer realidad este proyecto de investigación, sin su compañía y palabras de aliento no habría tenido el impulso que tuve durante la realización de esta investigación, muchas gracias.

Agradezco infinitamente el apoyo de los tatuadores Sergio, Jaim, Raúl y Jonathan por su entusiasta participación en las entrevistas de esta investigación, sin ustedes faltaría la esencia principal del proyecto, nuevamente agradezco su confianza y apoyo.

Gracias maestra María de los Ángeles Juárez Rosas por tu atención, apoyo y acompañamiento en esta investigación.

Agradezco las observaciones y comentarios por parte de las profesoras en los seminarios, que ayudaron a la mejora y crecimiento de este proyecto.

Por último y no menos importante me agradezco enormemente a mí misma, por creer en mi proyecto de inicio existieron muchos retos ya que decidí tomar un tema, que se salía un poco de lo común, pero con trabajo duro, esmero y mucha pasión se sacó adelante.

Índice

Capítulo I Planteamiento del problema.....	8
1.1 Antecedentes	8
1.2 Delimitación del problema	10
1.2.1 Objetivos	12
General.....	12
Específicos.....	12
1.2.2 Justificación.....	12
1.3 Consideraciones bioéticas	13
Capítulo II Marco teórico.....	15
2.1 Tatuajes	15
2.1.2 Historia del tatuaje.....	15
2.1.3 Tatuajes en el antiguo Egipto	16
2.1.4 Tatuajes polinesios	17
2.1.5 Tatuajes en China y Japón	17
2.1.6 Técnicas del tatuaje	18
2.1.7 Técnicas de modificación y corrección de tatuajes	18
2.2 Percepción en relación a los tatuajes.....	19

2.2.1 Enfoques teóricos de la percepción relacionados a los tatuajes	21
2.2.2 Percepción social sobre los tatuajes.....	23
2.2.3 Teoría de la inferencia correspondiente.....	24
2.3 Teoría del triángulo del amor	25
2.4 Neurobiología del amor.....	27
2.5 Amor líquido	30
2.6 Tatuajes sobre parejas	31
2.6.1 Causas y consecuencias sobre hacerse un tatuaje en relación a la pareja.....	32
Capítulo III Metodología de la investigación	34
3.1 Alcance de la investigación.....	34
3.2 Limitaciones del estudio.....	35
3.3 Viabilidad del estudio.....	36
3.3.1 Cronograma de actividades	36
3.3.2 Recursos financieros.....	37
3.3.3 Recursos humanos	38
3.4 Diseño de la investigación.....	39
3.4.1 Definición de categorías	41
3.4.2 Diagrama de flujo del proceso de investigación.....	42
3.5 Selección de la población y muestra	42
3.6 Métodos y técnicas	44

Capítulo IV. Recolección y análisis de resultados.....	44
4.1 Instrumentos de medición	44
4.1.1 Confiabilidad y validez.....	46
4.2 Codificación de las respuestas.....	46
4.3 Recolección de resultados	47
4.4 Discusión de resultados.....	52
Conclusiones	55
Recomendaciones	56
Perspectiva a futuro.....	57
Referencias.....	58
Anexos	64
Anexo 1 Consentimiento informado	64
Anexo 2 Guion de entrevista.....	69

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1. Cronograma de actividades.....	36
Tabla 2. Recursos Financieros	37
Tabla 3. Recursos Humanos	38
Tabla 4. Recolección de resultados.....	47
Ilustración 1. Diagrama de flujo del proceso de investigación.....	42

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

Los tatuajes han ido cobrando mayor popularidad en las personas, anteriormente eran vistos con ciertos prejuicios y un gran estigma social, pero los tiempos cambian al igual que las sociedades.

Como menciona Mehta (2020) investigaciones realizadas en la Universidad Libre de Sudáfrica, señalaron que 38% de adultos de entre 18 a 29 años de edad, tienen al menos un tatuaje, estos resultados pueden ser aplicables en otras sociedades, por lo que posiciona a los tatuajes como una moda ascendente, a diferencia de épocas pasadas que eran sinónimo de delincuencia.

Las razones por las que las personas llegan a tatuarse en su piel van de la mano con sus motivaciones, gustos e intereses, por lo que han surgido modas en donde las parejas que se encuentran en una relación de tipo romántica, deciden tatuarse algo en relación al romance que se vive, por ejemplo; frases, dibujos, nombres, iniciales y hasta el rostro de la pareja.

Figuras públicas han dado de que hablar al respecto con el tema, de tatuajes sobre una pareja o expareja, tal fue el caso del cantante Christian Nodal con su ex prometida Belinda, ambos se vieron implicados en una situación mediática, ya que Nodal se había realizado diversos tatuajes en honor a su ex prometida.

Como menciona González (2021) Christian Nodal se llegó a tatuar letras en color negro, las cuales dicen “Beli”, después se tatuó en el pecho los ojos de Belinda, finalmente se realizó otro tatuaje cerca de sus cejas el cual decía “UTOPIÍA”, con un corazón rojo el cual era en referencia a su segundo álbum de estudio de la cantante editado en 2006.

La situación mediática entre Nodal y Belinda, tuvo un gran impacto en redes sociales, donde además salió otra figura pública, que tenía algo en común con Nodal, Lupillo Rivera, este cantante

de igual forma se llegó a realizar un tatuaje referente a su ex Belinda, el cual tuvo que “corregirlo”, por medio de otro tatuaje, lo que generó más críticas y burlas, tanto a Lupillo como a Nodal, y es que Lupillo Rivera, al acudir con un tatuador, este término con una gran mancha negra en el brazo, con la cual logró tapar el tatuaje del rostro de Belinda.

Según Marie Claire (2015) se mencionaron varias celebridades, que llegaron a tatuarse algo en relación a sus exparejas, como el caso de Melanie Griffith producto de su relación con Antonio Banderas, se hizo un tatuaje en forma de corazón con su nombre dentro en el brazo, tras la ruptura mediática con el actor, Melanie decidió desaparecer ese tatuaje, también en el caso de Angelina Jolie, antes de ser madre se plasmó en el brazo un dragón con el nombre Billy Bob su expareja, en consecuencia de la ruptura con Billy, se deshizo del tatuaje de dragón, para después colocar en el mismo sitio otro con las coordenadas de nacimiento de sus hijos.

Las personas que se encuentran enamoradas e ilusionadas de la pareja, relacionan como una forma de expresar su amor por la otra persona, el plasmarse en su piel algo en relación a dicha relación romántica, pero con el tiempo la situación cambia, así como las motivaciones, por lo que en un inicio lo que empezó como algo agradable llega a volverse en algo distinto.

Los inicios de un encuentro romántico disparan muchas ideas, emociones, la dopamina le gana al cerebro inteligente, y es cuando hay mayor propensión a realizar actos en nombre del amor, de forma impulsiva sin realmente analizar las consecuencias de dichas acciones y decisiones, en este caso los tatuajes referentes a la pareja es un ejemplo, tatuadores tienen amplias historias sobre personas que acuden de manera urgente para cubrir una decisión poco racional, poner otro tatuaje encima del nombre de la expareja o su rostro.

Como menciona Bauman (2022) las personas tienden a manejarse en base a sus deseos, como un comprador, solo busca satisfacer ciertos deseos y necesidades con una lista de compras, por lo que esta sociedad basada en la procrastinación y satisfacción instantánea pueden ver como algo irritable, el trabajar para llevar al largo plazo el amor, el cual necesita tiempo, paciencia y poder “germinar la semilla”.

Las relaciones actuales llegan a ocurrir de manera tan fugaz, que se llega a confundir el amor con el enamoramiento y es que no son la misma cosa, el enamoramiento se vive intensamente, pero es corto, el amor incluye tiempo, conocer la imperfección de la pareja y aceptarla.

En esta investigación se abordará la manera en cómo algunas personas deciden expresar y demostrar su afecto a la pareja sentimental, por medio del tatuaje, así como estos artistas llamados tatuadores viven esas experiencias de primera mano, al realizar uno o varios tatuajes a sus clientes que están enamorados, en muchas ocasiones quizás con la idea de que la relación será eterna.

Estas vivencias albergadas en las experiencias laborales y personales de los tatuadores, son vitales para el conocimiento de sus percepciones sobre este tipo de actos que llevan a cabo los clientes que acuden con ellos para hacerse tatuajes con nombres, rostros, iniciales, etc.

1.2 Delimitación del problema

Según datos de Mi Bolsillo (2020) por lo menos 12 millones de personas tatuadas en México, y por lo menos un 40% dentro de estos millones tienen un tatuaje en relación a una pareja sexo-afectiva.

Como menciona Samantha Guevara citada por Mi Bolsillo (2020) el amor no suele ser para siempre, pero la tinta en la piel llega serlo, existen miles de personas con tatuajes que les recuerdan a sus ex parejas, en la clínica MissInk se han llegado a retirar más de 4mil tatuajes que estaban

relacionados con parejas sentimentales, las personas que se hicieron un tatuaje referente a una pareja sexo-afectiva usualmente estaban en sus 20's o se encontraba en una fecha como el 14 de febrero o aniversario de la relación amorosa.

Como menciona el Heraldó (2017) es una decisión seria, importante y muy personal, hacerse un tatuaje ya que el querer deshacerse de algo así, no es nada sencillo y puede llegar a ser muy costoso, además de que hay tonalidades púrpuras o amarillas, que son casi imposibles de remover al 100%, no se relaciona como algo recomendable, tatuarse algo en relación a un novio o novia, ya que el amor puede durar menos de lo que se piensa y desea.

Esta investigación ahondará en el tema de los tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva, para poder visibilizar y evidenciar este tipo de situaciones que se vuelven más frecuentes, como lo mostraron las estadísticas anteriores, es una oportunidad de promover mayor conocimiento sobre el tema de los tatuajes y la pareja, ya que no ha sido abordado tan a profundidad, por lo que aún no hay tanta información, esto igual permitirá a las personas concientizar y visibilizar las posibles consecuencias que puede generar el tomar una decisión así.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción que tienen 4 tatuadores de la ciudad de Puebla, sobre la acción que llevan a cabo algunos de sus clientes en tatuarse nombres y/o rostros sobre una relación sexo afectiva y cómo estas mismas acciones pueden modificar de alguna manera la vida de estos clientes y sus relaciones de pareja?

1.2.1 Objetivos

General

- Conocer las percepciones en base a las experiencias laborales y personales de 4 tatuadores en la ciudad de Puebla sobre situaciones en donde tatuaron clientes con elementos relacionados a una relación sexo-afectiva.

Específicos

- Determinar la prevalencia en género en base a las experiencias laborales de los tatuadores, sobre si son los hombres o las mujeres, quienes llevan a cabo con mayor frecuencia el acto de tatuarse algo en relación a la pareja.
- Identificar en base a las percepciones, experiencias laborales y/o personales de los tatuadores, cambios que han llegado a experimentar en sus vidas las clientes que deciden hacerse tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva.
- Identificar las motivaciones que pueden llegar a tener estos clientes que acudieron con estos 4 tatuadores de la ciudad de Puebla en sus estudios, para tatuarse algo alusivo a una relación sexo-afectiva.

1.2.2 Justificación

La manera en cómo las personas se relacionan entre sí va en constante cambio, ya que las necesidades y estilo de vida se modifica de generación en generación, en el caso de las interacciones humanas sobre las relaciones sexo-afectivas, no es la excepción, desde la concepción del amor romántico, han surgido diversas formas de expresar y enaltecer el enamoramiento que llega a surgir en las personas.

Según datos de Calixto (2017) la neurociencia explica que el enamoramiento no es eterno, las concentraciones de dopamina en el cerebro van disminuyendo y la corteza prefrontal analiza y evalúa la situación actual sobre la pareja, en promedio se estima que el enamoramiento puede durar aproximadamente de 6 meses hasta 3 años, después de este tiempo la situación cambia, y muchas cosas que parecieron lo mejor en su momento dejan de serlo.

Las personas que dedican gran parte de su vida en la aplicación de tatuajes, llegan a ver y escuchar, aquellos individuos que desean tatuarse algo referente a su relación amorosa, así como el tener que hacer uso de las amplias habilidades del dibujo y camuflaje, para tapar un tatuaje que ahora representa un recuerdo incómodo para quien lo tiene.

Las experiencias que compartirán estos profesionales en el arte de tatuar, van a nutrir y proveer esta investigación, puede llegar a respaldar otras investigaciones en relación al enamoramiento y sobre el arte de amar en estos tiempos.

Aún el tema de los tatuajes desde el enfoque de la psicología no ha sido muy estudiado, se cuentan actualmente con algunas investigaciones, pero desde el enfoque que se le está dando en esta investigación, no existe anteriormente alguien que haya hecho algo similar, por eso esta tesis puede dar mayores conocimientos, y aportarle a la psicología teoría, conocimientos y experiencias reales de gente involucrada en ciertos eventos, ya que la psicología es una ciencia en construcción, hay muchas áreas en las cuales aún no se ha investigado tanto, por lo que esta investigación pretende dejar una huella.

1.3 Consideraciones bioéticas

La bioética está un área dentro de la ética, la cual está relacionada con las buenas prácticas o lo que se debe hacer, pensando en el bienestar de los demás y no solo en el propio, dentro de los

avances científicos y médicos, las aplicaciones de la bioética refuerzan el hecho, de investigar y promover avances, así como conocimientos dentro de la comunidad científica y la población en general, pero cuidado y tratando dignamente elementos biológicos de por medio.

Como menciona la Comisión Nacional de Bioética (2021) dentro de las consideraciones bioéticas se encuentran cuatro principios los cuales son:

- Beneficencia: se refiere a hacer el bien o lo correcto.
- No maleficencia: no perjudicar a otros.
- Autonomía: las personas son capaces de decidir en todo momento.
- Justicia: las personas merecen un trato digno, respeto sin importar la circunstancia por lo que se esté atravesando.

En la elaboración de este proyecto tomando en cuenta las consideraciones bioéticas pertinentes, será necesario llevar a cabo las siguientes acciones:

- Manejo cuidadoso de datos personales y sensibles, de los tatuadores que serán participantes en las entrevistas.
- Firma de un aviso de privacidad y consentimiento informado para videograbación (Anexos 1).
- Tratar con respeto y dignidad a los participantes de esta investigación en todo momento, así como a sus ideas, comentarios y persona.
- Respetar la voluntad y autonomía de los participantes, sobre querer o no participar en las entrevistas, así como su deseo de querer responder o no a todas o algunas preguntas.
- Toda la información recabada será utilizada solo como un medio informativo y educativo.

Capítulo II Marco teórico

2.1 Tatuajes

Como menciona Oleas (2020) citando a Solís (2018) en su obra “La Historia de las Cosas”, dice que el tatuaje es una técnica para decorar la piel, mediante la colocación de sustancias coloridas bajo la epidermis por medio de un mecanismo punzante.

Según información de Oleas (2020) la palabra tatuaje proviene de una derivación de “Ta-tau”, que en lengua polinesia significa “marca sobre la piel”, también hay otra versión en donde la palabra “tattoo” se refiere a la acción de colocar tinta en la piel.

2.1.2 Historia del tatuaje

Como menciona Oleas (2020) citando a Samadelli *et al.* (2015):

Los primeros rastros fueron encontrados en Europa, específicamente en los Alpes italianos, con el hallazgo, en 1991, de Ötzi “The Iceman”, también conocido como “Hombre de Similaun” u “Hombre de Hauslabjoch”. Es la momia natural de mayor antigüedad que ha sido encontrada en Europa, con 5200 años. Fue encontrado casualmente por alpinistas alemanes en el Valle de Ötz, a 3200 msnm.

El cuerpo reposa en Italia, en el Museo de Arqueología del Tiro del Sur, el cual fue creado específicamente para él. Su importancia radica en que lleva un total de 61 tatuajes, con formas de rayas paralelas y cruces. Estas marcas se hicieron con cortes en la piel, para luego introducir pigmentos con base de hollín y carbón, junto con hierbas medicinales. Según conjeturas, que se fundamentaban en los estudios realizados al cuerpo, estos tenían propósitos místicos y medicinales, una especie de acupuntura. Se podría concluir, entonces,

que ya en la edad de cobre se daba la práctica de lo que hoy es conocido como tatuaje; es decir, tiene más de 5000 años. (p. 29-30)

Según información de Oleas (2020) el hombre antiguo encontrado en los Alpes italianos, las marcas que tenían en su cuerpo, fueron más señaladas con un tema medicinal, ya que dichas marcas no tenían cierto patrón, parámetro y lógica en la secuencia, por lo que se remonta en el periodo Paleolítico Superior al tatuaje ya como una manifestación artística.

Como menciona Oleas (2020) el ser humano tiene esta necesidad de significar, demostrar y expresar, las experiencias vividas, sus acciones, y por medio de un tatuaje pueden darles esa forma y existencia, para poder ser mostradas antes otros.

Como menciona Oleas (2020) se encontró al tatuaje en pueblos de los asirios, fenicios y caldeos, con el propósito de hacer la distinción de clases sociales, y ya conforme paso el tiempo adquirió más un sentido de tipo estético, así como “Ötzi” en diversas partes de mundo se han llegado a encontrar cuerpos humanos bien conservados, con marcas en el cuerpo, que han permitido adentrarse a conocer la antigüedad en el arte del tatuaje.

2.1.3 Tatuajes en el antiguo Egipto

Como menciona Oleas (2020) por medio del trabajo de arqueólogos e investigadores, se pudo conocer que en Egipto quienes usaban tatuajes, era porque tenían relevancia social pero sobre todo eran especialmente del sexo femenino, con la idea de que al morir el alma pudiera escapar del cuerpo, y se enlazaría a otros seres vivos por medio de los tatuajes, en los diseños encontrados se han visto dibujos relacionados a Neith quien era una diosa femenina militar, y de Bes deidad masculina relacionada con la rebeldía.

2.1.4 Tatuajes polinesios

Como menciona Oleas (2020) estos tatuajes fueron descubiertos hace 200 años por navegantes occidentales, antes de que James Cook pudiera documentarlos, en estas islas se pudo observar que en los habitantes estos gráficos de su piel, eran distintos entre hombres, mujeres y las personas más jóvenes de la comunidad, en ellos se simbolizaban rituales, ornamentos de batalla, aunque de isla a isla había diferencias, esto debido a que cada una tenía su propia cultura, dialecto, mitos y costumbres.

Según Oleas (2020) citando a Quiroga (2018) afirma que “...En el caso del tatuaje, desde la Melanesia hasta la Polinesia, las marcas que permanecían en la piel tenían en común diseños en negro sólido y sus trabajos lineales con patrones geométricos tomados de la naturaleza” (p. 38) por lo tanto en la cultura polinesia, la fuente de inspiración provenía del medio de donde se desarrollaban e interactuaban los habitantes.

2.1.5 Tatuajes en China y Japón

Como menciona Oleas (2020) en Japón se practicaban los tatuajes a esclavos y malhechores, se llevaba a cabo la tipificación de personas que habían cometido actos ilícitos, para el año 1000 a.C. debido al intercambio comercial entre China, India y Japón, el tatuaje comenzó a extenderse entre estos territorios, en China se llegó a señalar la práctica del tatuaje como una cuestión bárbara, por lo que se empleaba de castigo. En el siglo VII China llegó a influir en Japón, por ende, en este territorio el tatuaje se vio como algo reprochable y negativo.

Como menciona Oleas (2020) citando a Reisfeld (2004):

Hacia el siglo XVII, desaparece como forma de castigo y emerge el tatuaje decorativo. Como los criminales cubrieron sus marcas con diseños ornamentales se piensa que esto dio lugar a la asociación del tatuaje con el crimen organizado (los Yakuza). (p. 43)

Como menciona Oleas (2020) el “*Horimono*” quiere decir: grabar, esculpir, cincelar o tallar, a diferencia de “*irezumi*” que significa insertar, por lo tanto hace referencia completamente al tatuaje japonés, caracterizado por su temática oriental, el cual ha llamado constantemente la atención en Occidente, a pesar de ser señalado con bandas criminales como los Yakuza, el tatuaje japonés es identificado como de los más hermosos y complejos que han existido en el mundo.

2.1.6 Técnicas del tatuaje

Como menciona Beltrán (2021) dependiendo de tus gustos, personalidad y expectativas, se debe buscar el estilo de tatuaje con el que se sienta más cómodo e identificado, ya que tatuar no es solo poner letras, imágenes y otro tipo de elementos gráficos en la piel, también es relevante pensar el estilo, forma y hasta tonalidades que tendrá dicho tatuaje.

Según información de Beltrán (2021) las técnicas de tatuaje que actualmente están de moda y son frecuentemente demandadas son; las siluetas, tatuajes que brillan en la oscuridad, estilo acuarela, puntillismo, de la vieja escuela, tipo *blackout*, realismo, transparentes o blancos y de tipo bosquejo.

2.1.7 Técnicas de modificación y corrección de tatuajes

Como menciona Mayo Clinic (2022) la eliminación de un tatuaje va de la mano con el arrepentimiento por su apariencia o simplemente ya la persona no se siente identificada con el mismo, por lo cual las opciones que ofrecen alta eficacia para difuminarlos o eliminarlos son

- Extirpación quirúrgica: se anestesia de forma local en la zona donde se encuentra el tatuaje, para después ser retirado con un bisturí, al final se sutura la piel con los bordes que quedan,

esto es más recomendable en tatuajes pequeños, ya que puede llegar a quedar una cicatriz, pero esta técnica es totalmente eficaz en eliminar un tatuaje. (p. 13)

- Dermoabrasión: la zona de la piel tatuada se llega a enfriar hasta que queda totalmente insensibilizada, posteriormente en donde se encuentra el tatuaje se “lija” con un dispositivo que es capaz de llegar a niveles profundos en la piel, generando que la tinta se drene por la piel, la recuperación llega a ser dolorosa se siente irritación y dolor en la zona tratada, además de ser lenta y los resultados pueden llegar a ser poco predecibles, en ocasiones no se elimina al 100% el tatuaje. (p. 16)
- Cirugía láser: es el tratamiento más usado y preferido, se utiliza un tipo especial de láser llamado “*Nd: YAG Q-switched*”, antes de hacer uso del dispositivo que proyecta este láser, se debe anestesiar de forma local la zona de la piel a tratar, después se aplica una descarga potente de energía, para calentar y desfragmentar la tinta del tatuaje, en estos casos no basta con una sola sesión, depende de la piel, el tipo de tatuaje y colores usados. (p. 11-12)

2.2 Percepción en relación a los tatuajes

Según información de Aldaz, *et al.* (2020) las personas tatuadas no llegan a percibir a su cuerpo, como una parte orgánica, lo perciben más como una entidad estética y expresiva, se graban en la piel de forma permanente historias, experiencias sentimientos y vínculos significativos.

Como menciona (Fernández Abascal, *et al.*, 2010, p. 80 citado por Sánchez-Márquez, 2019) la percepción se llega a definir como una captura que se realiza por medio de los sentidos, lo cual llega a generar diferentes tipos de sensaciones y estímulos, mientras que las sensaciones son experiencias que surgen de forma inmediata con estímulos aislados, la percepción les dará una interpretación a las sensaciones, con un significado y cierta organización en los esquemas propios.

Como menciona Sánchez (2019) la sensación siempre va en relación con la información adquirida por medio de los órganos sensoriales, mientras que, la percepción se refiere a la organización e interpretación de la información recibida, por lo que esta estará referida en diversas estructuras cerebrales.

El tatuaje es una imagen o elemento gráfico, que se queda de forma permanente plasmado en el cuerpo, por medio de la inyección de tintas en la piel, pero no son simples garabatos o dibujos, tienen un significado en concreto para quien los lleva en la piel (Álvarez, 2000 citado por Muñiz, 2019, p. 5)

Como menciona Aldaz *et al.* (2020) el tatuaje expresa gráficamente la producción psíquica del Yo, la cual tiene un valor y relevancia metonímica del propio mundo interior del sujeto, los tatuajes revelan ciertos rasgos sustanciales de quien los lleva puestos, al igual que un tatuaje llega a brindar información grupal o colectiva.

El cuerpo para una persona tatuada se convierte en un medio de comunicación de tipo no verbal, en el cual se puede expresar quiénes y de qué forma somos, sin tener que decir palabras. (Ferreira, 2014 citado por Muñiz, 2019, p. 4).

Con las nuevas técnicas y mejoras que han surgido dentro de las técnicas de tatuajes, se ha convertido en una práctica en ascenso, lo que ha generado que la visión de la sociedad cambie con respecto a los tatuajes, ciertos estigmas que habían existido en relación a estos mismos se han ido disipando poco a poco. (Walzer, 2015 citado por Muñiz, 2019, p.4-5).

Como menciona Muñiz (2014) el significado y percepción que existen alrededor de los tatuajes, ha estado en constante cambio ya que su uso y significado ha evolucionado a lo largo de la historia, por ejemplo: en Japón y Grecia se utilizaron los tatuajes para diferenciar a la personas de clases

marginales, en China e India eran utilizados como un mecanismo de defensa, en varios países de Asia indicaban la clase social a la que pertenecía alguien, en culturas antiguas como los Mayas o la egipcia, los tatuajes se utilizaban con fines religiosos, aunque en otras regiones del mundo se les ha adjudicado un significado más erótico, de rebeldía, o madurez.

2.2.1 Enfoques teóricos de la percepción relacionados a los tatuajes

Según (Schiffman, 2004, p. 5 citado por Sánchez-Márquez, 2019) desde el enfoque empirista, corriente establecida en el siglo XVII, dice que la mejor manera de obtener conocimiento autentico del mundo es por medio de la experiencia sensorial, tacto, gusto, olfato, vista y oído.

Según Equipo Editorial (2023) Jean Piaget menciona el concepto de esquema, para referirse a la organización cognitiva de una persona, un esquema es la imagen mental que surge de manera generalizada y que puede aparecer de forma repetida, estos esquemas pueden tener diferentes niveles de abstracción. Por otro lado, Piaget muestra la asimilación como la manera en que una persona incorpora nuevos elementos dentro de los esquemas ya existentes, mientras que la acomodación se refiere a modificar los esquemas ya existentes, para ajustar información nueva.

Dentro de la sociedad contemporánea cuando se decide de forma voluntaria, hacerse un tatuaje, de inicio puede apreciarse como una decisión individual como parte de un acto privado, pero el grafismo plasmado en la piel, se puede leer y observar colectivamente, llegando a denotar en ocasiones la pertenencia a ciertos grupos etarios, culturales o de otra naturaleza (Tesone, 2000 citado por Aldaz *et al.*, 2020, p. 237).

Como menciona Sánchez (2019) principales representantes del empirismo como: George Berkeley, John Locke, Thomas Hobbes y William James, dicho enfoque establece que las experiencias sensoriales se combinan con el aprendizaje, para llegar a producir la percepción.

Locke menciona que la mente es una “tabula rasa”, la cual, como una pizarra en blanco, se llegaba a escribir en ella por medio de las experiencias sensoriales, por lo tanto, gran parte de la información albergada en la mente, proviene de dichas experiencias sensoriales que se adquieren a lo largo de la vida.

Como menciona Aldaz *et al.* (2020) los tatuajes tienen una estrecha relación con los contextos culturales, en lo que se encuentra inmerso la persona tatuada, ya que estos mismos contextos influyen en la decisión de la persona tatuada, por lo que existirán diversas razones culturales y sociales, que existan de fondo a la hora de decidir el hacerse un tatuaje.

Según Sánchez (2019) desde el enfoque estructuralista, por parte de Wundt y Titchener, los cuales trataron de determinar la estructura que hay en la percepción, por medio de la revelación de los elementos más simples, que hay en la experiencia consciente por medio de las sensaciones elementales. De manera contrapuesta llega a surgir la Gestalt, la cual menciona la capacidad innata en el ser humano para percibir, dicho enfoque menciona los principios que explican la percepción, en donde ciertos objetos, se perciben como estructuras completas y organizadas, más que como elementos aislados.

Dentro de la perspectiva y relación cultura-identidad, cuando se lleva a cabo el acto de hacerse un tatuaje se pone en juego la identidad de la persona, se ponen en perspectiva las tradiciones, códigos, valores, etc. que fundamentan su existencia como elemento o parte de un grupo (González, 2002 citado por Aldaz *et al.*, 2020).

Tatuarse también refiere expectativas internas de autoidentidad, los tatuajes llegan a revelar rasgos sustanciales de una persona, surge la necesidad de procesar y significar vivencias y experiencias

propias, por lo que los tatuajes surgen como un lenguaje de expresión (Reisfeld, 2005 citado por Aldaz, *et al.*, 2020).

2.2.2 Percepción social sobre los tatuajes

Como menciona González (2022) la percepción social es la forma en cómo ciertos procesos mentales, permiten comprender y explicar el comportamiento de los demás, así como tratar de explicar la razón de las actitudes en otros.

Según González (2022) la forma en como una persona se llega a comportar, va de la mano con factores internos y externos como; la emociones, sentimientos, ambiente, otras personas, etc. Así como la existencia de ciertos elementos que pueden llegar a influir en la percepción social como la comunicación no verbal, ocurre cuando se comunica sin decir una palabra, influyen los gestos, expresiones faciales, movimientos, contacto visual, etc.

Como mencionan Castro y Aragonés (2016) el realizarse un tatuaje se vuelve más frecuente en las sociedades occidentales, el tatuarse es una forma de decorar el cuerpo de manera permanente, pero a diferencia de las perforaciones los tatuajes llegan a tener mayores implicaciones sociales, además de que han podido trascender cualquier barrera, relacionada con connotaciones negativas.

Hoy en día hasta con un consentimiento por parte de los padres o tutor los menores de edad pueden hacerse tatuajes, el género tampoco impide el poder hacerlo, a pesar de que han existido estudios en donde se muestra una mayor estigmatización a las mujeres con tatuajes (Senn y Thorn, 2004 citados por Castro y Aragonés, 2016, p.53).

Como mencionan Castro y Aragonés (2016) los tatuajes de inicio se relacionaban más con ciertos grupos como punks, hippies, motociclistas, etc. actualmente ha ganado más un terreno de estatus en la cultura popular, por igual sin importar edades, grado académico o género.

Estudios han revelado sobre la percepción social que las personas tienen en relación a aquellos individuos tatuados, aunque muchos de estos estudios han concluido que existe cierta percepción negativa hacia las personas tatuadas, las mujeres con tatuajes son percibidas como; atractivas, muy motivadas, generosas, misteriosas, religiosas, honestas, inteligentes y hasta promiscuas, dependiendo el número de tatuajes que tengan, además una persona tatuada tendrá menor credibilidad (Seiter y Hatc, 2005 citados por Castro y Aragonés, 2016, p. 54).

Las percepciones hacia los tatuajes también se encuentran estrechamente relacionadas con la edad de las personas, ya que las personas más jóvenes llegan a tener una percepción más favorable hacia los tatuajes, en comparación con personas de mayores edades, ya que las personas de edades avanzadas consideran a quienes tienen tatuajes como; menos inteligentes, rebeldes, menos encantadores, deshonestos (Dean, 2010 citado por Aldaz *et al.*, 2020).

Como señala la “Teoría de Unicidad” por Synder y Fromkin (1980) la razón por la que las personas suelen tatuarse, va en relación con que el ser humano necesita ser semejante a los demás, pero a su vez existe la misma necesidad de querer ser diferente a los demás (Synder y Fromkin, 1980 citados por Castro y Aragonés, 2016, p. 54).

2.2.3 Teoría de la inferencia correspondiente

Como menciona González (2022) esta teoría fue propuesta por Jones y Davis, los cuales expresaron que se utilizan los comportamientos de otras personas para poder basar inferencias propias sobre sus patrones conductuales estables, lo cual pretende explicar que, de la información obtenida por medio de la observación, se llega a definir como serán ciertos patrones conductuales de alguien a futuro y que siempre serán de esa manera.

Las personas que tienen tatuajes llegan a ser señaladas con diversos estereotipos, normalmente sobre conductas desviadas como situaciones de adicciones y consumo o delincuencia, también llegan a ser señaladas a ciertos grupos desviados (OPS, 2003 citado por Pérez, 2018, p. 71).

Como menciona González (2022) dentro de esta teoría existen los efectos no comunes, estos se refieren justo a que cuando el ambiente propicia ciertas reacciones, y estas si llegan a surgir además de externarse ante otros, solo demuestra que fue el momento más no una absoluta definición de la personalidad de alguien, por lo que surgen los efectos no comunes dados por una situación particular.

Se realizó un estudio en Albuquerque, Nuevo México, Estados Unidos, para conocer la percepción que tenían las personas sobre individuos con tatuajes que ejercían ciertos trabajos, a lo que se obtuvieron los siguientes resultados; se considera inapropiado que personas con tatuajes visibles trabajen como banqueros, contadores, corredores de bolsa, porque llegan a transmitir una imagen poco confiable y poco profesional, a su vez los participantes expresaron que los tatuajes se relacionan con impulsividad, por ende los tatuajes son más de trabajadores sin experiencia, mecánicos o camareros si podrían tener tatuajes visibles además de que les atribuía cierta personalidad positiva, para el tipo de trabajo que ejercían (Dean, 2010 citado por Muñiz, 2019, p. 16-17).

2.3 Teoría del triángulo del amor

Como menciona Cores (2021) el psicólogo Robert Sternberg formuló la teoría triangular del amor, en la cual se muestra que el amor esta compuesto por tres elementos que son: la intimidad en donde surge la conexión y vínculo entre las dos personas, compromiso en donde se alberga la decisión de amar y estar con la persona en los buenos y malos momentos, y la pasión en esta se refiere a la

atracción física y los deseos de tener relaciones íntimas. Estos tres componentes y sus diferentes combinaciones pueden explicar los diversos tipos de amor existentes:

- Cariño: se relaciona con las verdaderas amistades, existe un vínculo y cercanía, pero no existe la pasión física ni compromiso a largo plazo. (p. 7)
- Encaprichamiento: se relaciona con el amor a primera vista, existe mucha pasión, pero no intimidad ni compromiso. (p. 8)
- Amor vacío: se tiene el compromiso por estar juntos, pero no hay pasión ni intimidad. (p. 9)
- Amor romántico: esta la intimidad y pasión presentes, pero no esta presente el compromiso, como un romance de verano, el compromiso pudiera llegar a integrarse con el paso del tiempo. (p. 10)
- Amor sociable: se relaciones con relaciones duraderas y algunos matrimonios, la pasión ya no está presente, pero existe un alto compromiso y cariño. (p. 11)
- Amor fatuo: existe la pasión y el compromiso en la relación, aunque no existan muchas cosas en común. (p. 12)
- Amor consumado: es el amor maduro, al que se desea aspirar, pero pocos pueden llegar a alcanzar, en este viven los 3 elementos del triángulo. (p. 13)

Como menciona Epsiba Psicología (2019) el amor es diferente en cada relación, dependiendo de las características personales de los integrantes y por la fase en la que se encuentre la pareja.

Según información de Moya (2022) la psicóloga Luisa Amanda Martínez señala que el tatuarse algo en relación a una pareja sentimental, es una muestra afectiva que debería hacerse solo en el

caso de que la relación sea estable y se haya consolidado, considera que puede tener ciertos efectos agradables como demostrarle a la pareja cuanto se le ama y el orgullo que es tenerla de pareja.

Como menciona Jiménez (2016) tatuarse como muestra de amor se ha ido poniendo de moda, sobre todo en poblaciones jóvenes, cuando se decide hacerse un tatuaje con la pareja es importante tener en mente que es algo que estará por siempre, por ende, este gesto romántico normalmente suele reflejar el compromiso en la relación, representando el futuro y el amor eterno.

Jiménez (2016) afirma que:

Muchas personas se toman hacerse un tatuaje en pareja como una obligación de fidelidad, una muestra de amor, pero lo que estos no saben es que la mejor manera de demostrar el amor a tu pareja es en el día a día, con los pequeños detalles. Los gestos de amor, como una mirada, un beso, darle cariño a tu pareja de forma continua, apoyándola en situaciones en las que lo necesita, son mucho más importantes en una relación de pareja que un simple tatuaje. (p. 8).

2.4 Neurobiología del amor

Como menciona Calixto (2018) el amor erróneamente se ha creído que surge en el corazón, pero la realidad es que es un proceso fisiológico que recae totalmente en el cerebro, en este órgano es desde donde se construye y destruye, por lo que la respuesta neuroquímica cuando hay amor por otra persona es; taquicardia, mariposas en el abdomen, sudor en las manos hasta sonrisas nerviosas.

Como menciona Helen Fisher citada por Lieberman D. y Long M. (2022) expresa que “El amor es una necesidad, un antojo, un impulso para buscar el mayor premio de la vida” (p. 17) este aspecto fundamental en la vida de los seres humanos, impulsan y motivan a llevar cabo diversas acciones, en ocasiones pueden ser acertadas o no, pero por amor las personas han llegado a hacer cosas que

antes creían inimaginables, pero nada es cosa de magia o simplemente aparece y ya, química y neurológicamente se llevan a cabo diferentes procesos, que llevan a la persona a dejar de lado el pensamiento crítico y objetivo, para volver más irracional, subjetivo e impulsivo.

Como menciona Diego Starópoli citado por Araujo (2022) expresa que como dueño del estudio de tatuajes “Mandinga Tattoo”, ha visto durante 3 décadas miles de personas enamoradas, que acuden a la silla de su estudio con una sola convicción; inmortalizar el amor a su pareja en un tatuaje (p. 4).

Como menciona Diego Starópoli citado por Araujo (2022) “Me agarró un ataque de locura — resume entre risas en diálogo con Clarín—, hacía menos de 10 años que estábamos juntos. Yo no recomendaba ni nombres ni caras de parejas, pero terminé haciendo todo lo contrario” (p. 5), a pesar de pensar y tener ciertas perspectivas sobre los tatuajes de pareja, se terminó haciendo lo opuesto debido a no solo la construcción de la pareja a nivel social, sino también a nivel neuroquímico y psicológico.

Cuando Starópoli rememora su decisión, apunta: “Si se tatúa la cara de [Marcelo] Gallardo, de [Lionel] Messi o de [Diego] Maradona, con quienes no compartiste nada, no estoy en desacuerdo con que se haga eso; puede que sea eterno o no, capaz que a los 15 días estás separado, pero uno está convencido en ese momento de que [el amor] es para siempre”, sostiene. (p. 6).

Como menciona Calixto (2018) al poco tiempo de conocer a una persona que resulta atractiva a alguien, se segregan sustancias en el cerebro como; endorfinas, encefalinas, adrenalina, dopamina y oxitocina, esto explica por qué se pierde la objetividad y la realidad se distorsiona, la persona solo ve lo que quiere ver, aunque los demás traten de convencerle de que no es así, pero con el

paso del tiempo (semanas, meses hasta 4 años), ahora se puede percibir la verdadera personalidad de la pareja: compulsiones, celos, infidelidad, inmadurez, mentiras, etc.

Como menciona Calixto (2017) la historia de la dopamina en el enamoramiento tiene un final triste, ya que la concentración de esta en el cerebro disminuye, por eso las personas implicadas en una relación pueden llegar a sentirse menos queridas o deseadas por la pareja, lo cual realmente está pasando, ya que la dopamina no sigue en las mismas cantidades de concentración que antes, con los besos y caricias la dopamina se incrementa, pero conforme la relación va avanzando esto decae, por eso es importante la existencia de reforzadores como la expresión de cariño y amor en la pareja, detalles, cercanía y contacto físico, además de llevar a cabo buenas acciones por el otro.

Según información de La Cadera de Eva (2022) los tatuajes en relación a una pareja sentimental, sobre todo de relaciones muy recientes, en ocasiones son diseños que algunos tatuadores prefieren no realizar, es frecuente que después de un determinado tiempo, la relación llegue a su fin, y ya sea que uno o ambos se arrepientan por haberse tatuado como demostración de su amor.

Calixto (2017) indica que “esta capacidad de sensibilización y desensibilización de nuestro cerebro hace que estemos biológicamente adaptados para enamorarnos siete veces en la vida, según un estudio en humanos realizado por investigadores del Instituto Karolinska, en Suecia. El principio es el momento en que estamos embelesados con la persona, queremos acercarnos, sentimos que sin ella no podemos vivir. Pero después nuestro cerebro no hace capaces de pasar a otra etapa, menos emotiva y más reflexiva, que nos lleva a valorar o a desestimar a la pareja, a continuar una relación o terminarla” (p. 15) por lo que es importante que las personas lleguen a ser conscientes, de que no es culpa de la otra persona o de sí mismos, es una situación meramente fisiológica con fines adaptativos, el no poder estar en esta fase enamoramiento de manera permanente, el ser

conscientes de esta situación, puede generar mayor conciencia en las relaciones sexo-afectivas de las personas, así como poner cierto freno ante decisiones impulsivas por amor.

2.5 Amor líquido

Según información de Jiménez (2016) cuando las personas se enamoran ciegamente se generan sentimientos que se haría cualquier cosa por el amor que se tiene hacia la otra persona, en ocasiones este tipo de situaciones puede generar que se cometan locuras, actualmente en esta sociedad es complicado que una pareja dure para toda la vida.

Como menciona Jiménez (2016):

En la actualidad las parejas van y vienen, el amor se acaba, se rompe y, por norma general, no dura para toda la vida como los de antes, pero ¿has pensado que un tatuaje si dura para toda la vida? Recuerda que solo nacemos con un cuerpo, que tenemos que convivir con él durante toda la vida y que cuanto mejor lo cuidemos, mejor nos sentiremos. Por lo que hacerse un tatuaje, debería ser un acontecimiento que deberíamos pensarlo mucho, ver sus pros y sus contras y, una vez bien meditado, hacerlo. (p. 5).

Como menciona Bauman (2022) hacer el amor hoy en día es sinónimo de pasar una noche casual con cualquier persona, se piensa que, a mayores experiencias y encuentros con parejas, se adquiere más capacidad en el ejercicio del amor, por lo que se tiene esa idea o visión, de que la futura experiencia sexo-afectiva con alguien, será mucho mejor y más estimulante que la actual, aunque sean solo figuraciones de la mente, se da por hecho una cuestión de ese estilo.

Como menciona Bauman (2022) el amor requiere completo esfuerzo y humildad, pero en una sociedad tan tecnológica, con cientos de productos que promueven la satisfacción inmediata, soluciones rápidas, etc. En el arte del amor, se esperan resultados exitosos, pero si ese esfuerzo y

entrega constante, se quiere tratar como a una mercancía más, de la que solo se desea obtener los frutos y ganancias.

Como menciona Jiménez (2016):

El amor hoy en día se caracteriza por la intensidad y la fugacidad de la relación de las parejas. Vivimos en una sociedad en la que, si algo se rompe, se sustituye por otra cosa nueva y lo mismo lo llevamos a cabo, en la mayoría de las ocasiones en el terreno del amor. Vivimos en la sociedad de la imagen, en la que nos importa más lo que opinen los demás que vivir nosotros mismos nuestra propia vida, por lo que una señal de amor eterno, que va a estar con nosotros el resto de los días es inyectarnos tinta en el cuerpo. (p. 6).

Según menciona Bauman (2022) el amor es equiparable a la muerte, ya que genera mucho miedo e incertidumbre, pero eso es lo paradójico y complicado, ya que por un lado están estas cuestiones poco placenteras, pero también el amor seduce, atrapa y engancha, las personas quieren a su vez tenerlo y sentirlo, pero como un préstamo hipotecario, el futuro es incierto y también inescrutable.

2.6 Tatuajes sobre parejas

Como menciona Muñiz (2019) hay varias razones por las cuales las personas se realizan tatuajes, las más frecuentes suelen ser; diferenciación de los demás, estética, pertenencia a un cierto grupo, adicción al acto de tatuarse, superación de momentos difíciles, seducción, representación de personas importantes, cambios o reivindicación.

Información de Mancilla (2020) señala que hacerse un tatuaje en relación a la pareja, es una práctica para declarar amor extremo hacia la persona amada, se buscan diseños iguales o que uno complemente al otro, señalando siempre esta demostración de amor mutuo, en ocasiones pueden realizarse de forma individual o en compañía, con el mismo o diferente tatuador.

Según información de Reverso (2022) la traducción de “*matching tattoos*” se refiere a tatuajes a juego, iguales o combinados.

Según Moya (2022) los tatuajes más frecuentes en personas enamoradas son; las iniciales, nombre, fecha especial y hasta el rostro.

2.6.1 Causas y consecuencias sobre hacerse un tatuaje en relación a la pareja

Como menciona Rubalcava (2021) sobre un testimonio “Elizabeth estaba enamorada pero no convencida de tatuarse con su novio. Llevaba ocho meses de relación cuando él propuso tatuarse sus iniciales y tanta fue la insistencia que en aras del amor y terminó cediendo a la presión” (p. 4).

"Ahora me doy cuenta que fue muy pronto, pero enamorada y joven haces locuras. No estaba segura, pero me convenció y dije, 'no pasa nada, esto va a ser para siempre, nos amamos'", cuenta este sábado en entrevista con Efe previa al día de San Valentín. (p. 5)

Según Mi Bolsillo (2020) en base a las experiencias de Samantha Guevara, fundadora de MissInk, una clínica especializada en el retiro de tatuajes, la mayoría de personas que se realizaron tatuajes en relación a una pareja sentimental estaban en sus 20's, lo hicieron el 14 de febrero o en la fecha de aniversario.

Como menciona Mancilla (2020) de los mayores contras en relación a los tatuajes de pareja y sobre todo de tipo más sexual, en donde se pone el nombre o rostro en zonas como la entre pierna, pene, pechos, etc. es que la relación culmine, y uno o ambos se vean en la situación de tener que cargar con ese tatuaje.

Como menciona Velázquez (2020) en relación con antiguas creencias, que hablaban sobre hacerte un tatuaje de la pareja puede provocar una maldición en la relación, ya que se intenta desafiar al destino, en donde nada ni nadie los podrá separar, pero eso mismo se comienzan a generar dinámicas y energías en la pareja que llevan al quiebre de la relación, totalmente lo opuesto a esos planes y objetivos en donde se veían juntos. Es por esta razón que algunos tatuadores se rehúsan a hacer este tipo de tatuajes.

Datos de Mi Bolsillo (2020) señalan que MissInk, una clínica especializada en el retiro de tatuajes, ha llegado a retirar más de 4mil tatuajes sobre ex relaciones amorosas, los diseños más frecuentes abarcaban corazones, rostros, imágenes compartidas y fechas importantes.

Como menciona El Herald (2020) hay varias razones por las que no se debería hacer un tatuaje en relación a una pareja las cuales son;

- Puede generar “mala suerte”: hay testimonios de personas en donde expresan que, a los pocos meses de haberse realizado un tatuaje referente a su pareja, comenzaron los problemas y terminaron. (p. 4-5)
- No se trata de un objeto: aunque se lleve el nombre o rostro de la persona amada en la piel, eso no garantiza los sentimientos ya que pueden cambiar, así como no poder ser propiedad de alguien o que alguien te pertenezca por medio de un tatuaje. (p. 7)
- Disgustos en futuras relaciones: al romper con la pareja y comenzar una nueva relación, es importante considerar que a la nueva pareja podría no gustarle ver un tatuaje referente a una ex relación. (p. 8)

- Arrepentimientos: el tatuarse algo referente a una pareja de inicio es un acto impulsivo en nombre del amor, pero las relaciones y las personas cambian, nada es seguro, no se sabe lo que pasará. (p. 9)
- Sentimientos de tristeza: llevar el nombre de alguien a quien se quiso mucho y ya no está, generará constantemente el recuerdo de la relación perdida. (p. 10)
- Recordar malos momentos: un tatuaje sobre una ex relación puede llegar a generar recuerdos desagradables, en donde se pudo haber sido lastimado o haber vivido cosas desagradables. (p. 11)
- Nada es eterno excepto los tatuajes. (p. 12-13)

Como menciona Velázquez (2020) “Cada vez de que tu nuevo chico vea el tatuaje dedicado a tu ex, podría sentirse súper incómodo, pues, aunque entienda que es cosa del pasado, su recuerdo sigue en tu piel” (p. 5), por ende, al final no es buena idea hacerse un tatuaje dedicado a la pareja, ya que no hay garantía alguna de que las cosas sean siempre de la misma forma.

Capítulo III Metodología de la investigación

3.1 Alcance de la investigación

El cambio y evolución en la interacción humana debido a los avances tecnológicos, han generado que las relaciones sexo-afectivas se vayan desarrollando de formas diversas, con la situación de que ahora el tatuarse ya ha dejado de ser visto o señalado como algo negativo, actualmente se ha recurrido a este arte en el cuerpo, para expresar el amor por otra persona, sobre todo en el caso de las parejas sentimentales.

El alcance de esta investigación será de tipo descriptivo el cual se enfoca en tratar de describir ciertos eventos o sucesos, por lo que se convocó a 4 tatuadores de ciudad de Puebla, para participar en una entrevista semiestructurada, la cual tendrá una duración de 15 a 20 minutos cada tatuador será entrevistado de forma individual en una sola sesión, donde expondrán las diversas situaciones que hay alrededor de eventos así en base a sus experiencias laborales, también el poder compartir eventos en donde se cambia de parecer y se desea cambiar o borrar dicho tatuaje alusivo a una pareja o expareja, a cada tatuador se les compartirá un consentimiento informado el cual deberán llenar con datos suyos y firmarlo, conservarán una copia del mismo.

Se llevará a cabo la transcripción de las entrevistas, para el análisis de la información, y así poder plasmar los aspectos en común que detectan 4 tatuadores de la ciudad Puebla, respecto a clientes que acuden a sus estudios a la hora de realizarse un tatuaje alusivo a su pareja sentimental como nombres o caras, y de qué manera esto influye en su relación, así como eventos en donde algunos clientes acuden para modificar o cambiar un tatuaje referente a una pareja o expareja.

3.2 Limitaciones del estudio

Como mencionan datos de La Redacción (2022) no se tiene como tal una cifra oficial, en el 2002 se tenía un aproximado de 1000 tatuadores registrados y para el año 2019 se registraron 6000 tatuadores en México, por lo que es una realidad y a su vez limitante que no todas las personas que ejercen la profesión de tatuador o tatuadora, se registran legalmente como proveedor de este tipo de servicios ni tampoco a su estudio.

Hablar sobre la percepción es muy subjetivo y amplio, ya que va cambiando de persona en persona, todo esto en relación a las preferencias y sistema de creencias que se tenga, por lo que el diseño y la aplicación de entrevistas a estos tatuadores, es la manera más viable y amplia en la que se puede obtener información contundente sobre la percepción fenomenológica de estos eventos.

La muestra no es muy grande ya que los mismos procesos de transcripción para cada entrevista, son costosos y no perfectos, por tiempos y recursos se adecua la investigación a 4 entrevistas.

3.3 Viabilidad del estudio

Para esta investigación se llevarán a cabo entrevistas a 4 tatuadores de la ciudad de Puebla, por lo que es viable llevar a cabo dichas entrevistas generando la planeación necesaria, y llevando paso a paso la misma para obtener los resultados necesarios.

Es de vital importancia la extensión de un aviso de privacidad y consentimiento informado (enfocado a necesidades de videograbación), dichos documentos se exhiben en la parte de anexos de esta investigación, los cuales deberán ser leídos y firmados por los tatuadores antes de la entrevista y su videograbación.

Es importante mencionar que durante la elaboración de los capítulos 1 y 2, se hizo ya un primer acercamiento con estos profesionales, lo cual mostro interés en su participación, lo que refuerza la viabilidad en la recolección de información para esta investigación.

3.3.1 Cronograma de actividades

Tabla 1.

Cronograma de actividades

Actividades	Meses (semanas)																			
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Diseño y elaboración de la entrevista	■	■	■	■																
Entrevistar a los tatuadores					■	■	■	■												
Análisis de la información y datos									■	■	■									

		febrero y las dos primeras semanas del mes de marzo.
Internet	\$1000.00 al mes	Para el desarrollo de esta investigación, se hará uso de la navegación en internet, por lo que el pago de este servicio es importante.
Electricidad	\$500.00 al mes	Para el desarrollo de esta investigación se hará uso de la energía eléctrica.

Nota. Dentro de la siguiente tabla se muestran los recursos financieros invertidos para esta investigación.

Considerando los gastos anteriormente mostrados para el desarrollo de esta investigación, se invertirá un total de 16,000 pesos mexicanos.

3.3.3 Recursos humanos

Tabla 3.

Recursos humanos.

Área	Responsable	Descripción de actividades
Contable	Laura Itzel Loza Soto	Distribución y administración de los recursos financieros.
Investigación	Laura Itzel Loza Soto	Creación y edición del contenido de la investigación,

		correcciones y modificaciones.
Entrevistas	Laura Itzel Loza Soto	Diseño y aplicación de las entrevistas a los tatuadores.

Nota. Dentro de esta tabla se muestran los diferentes departamentos dentro de esta investigación, así como las actividades correspondientes.

3.4 Diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa descriptiva, ya que se pretende comprender, describir e interpretar ciertos fenómenos, por medio de las percepciones obtenidas de los participantes en esta investigación.

Como menciona Sampieri (2014) una investigación de tipo cualitativa tendrá como objetivo el poder describir y comprender fenómenos por medio de las percepciones, en base a las experiencias de los participantes en dicha investigación.

El instrumento que se utilizará para recabar la información será el de la entrevista, ya que en base al tipo de investigación que es cualitativa de tipo descriptiva, la entrevista es el método más adecuado para recabar percepciones, experiencias, así como obtener un mayor entendimiento sobre el fenómeno social en cuestión estudiado.

Como menciona Amaya y Troncoso (2017) dentro de la investigación cualitativa, se pretende tener una mayor profundización de la subjetividad en los individuos, para tener un amplio conocimiento sobre los fenómenos y conductas que les atañen, por lo que, la entrevista es el método por excelencia dentro del quehacer cualitativo, para poder analizar y comprender experiencias, ideas, relatos, abordando al individuo que forma parte del estudio, desde su intimidad e individualidad.

La investigación cualitativa de la mano con la entrevista, permite tener una visión holística sobre ciertos sucesos y fenómenos de estudio, en este caso el objeto de estudio serán las percepciones que tienen 4 tatuadores de la ciudad de Puebla, sobre las personas que deciden tatuarse algo en relación a la pareja como su nombre o su rostro.

La diferencia entre una simple conversación y una entrevista, es que la segunda tiene objetivos marcados, así como la existencia de una premisa de estudio en base a una formulación de problema, por lo que los resultados obtenidos de la entrevista serán analizados y estudiados para posteriormente ser reducidos de manera útil para la investigación.

Como menciona Anaya y Troncoso (2017) dentro de las investigaciones cualitativas, la entrevista es un instrumento utilizado de forma frecuente, permite la recolección de información y datos por medio de la expresión oral con el investigador, la entrevista se clasifica así:

- Estructurada: tienen una estructura y orden definido las preguntas.
- Semiestructurada: tienen mayor flexibilidad a comparación de la entrevista estructurada, ya que las preguntas se adaptan a las respuestas que vayan proporcionando los entrevistados.
- Abierta o no estructuradas: se va adaptando a la conversación entre el entrevistador y entrevistado, no siempre se llegan a las preguntas y respuestas objetivo.

Un entrevistador debe contar con ciertas habilidades sociales, para poder desarrollar adecuadamente una entrevista, desde generar un agradable y cómodo ambiente para el entrevistado, hasta poder generar un guion con una lógica y orden coherente en sus preguntas, en el caso de que se tratará de una entrevista estructurada o semiestructurada, también son importantes las habilidades comunicativas las cuales permiten que fluya adecuadamente el dialogo entre el

entrevistador y entrevistado, es importante tener presente, evitar los tecnicismos o palabras complejas que puedan llegar a confundir al entrevistado.

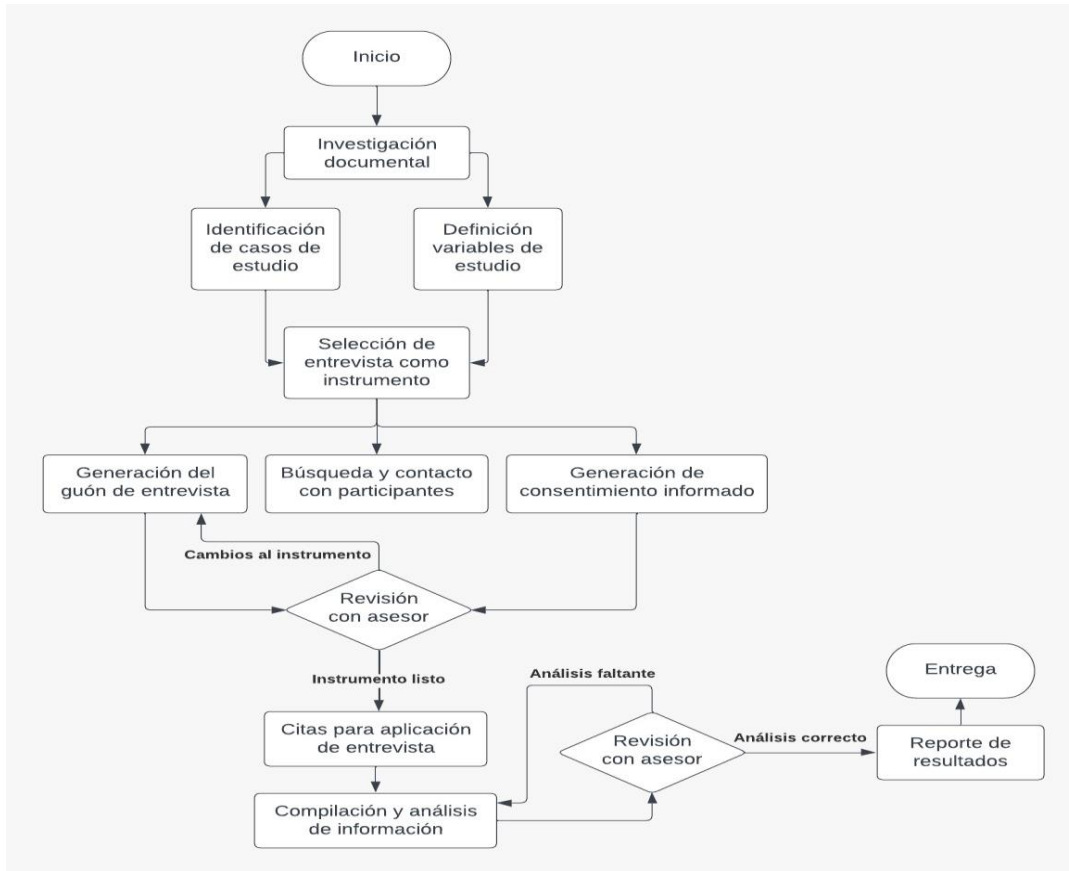
Es importante la elaboración de un guion para la entrevista, la cual será semiestructurada, al llevar a cabo las entrevistas se grabará todo lo sucedido y dicho para no perder ningún detalle ni información relevante en el proceso, después de haber entrevistado a los 4 tatuadores, se procederá a la transcripción de dichas entrevistas, con el propósito de plasmar textualmente la información y resultados obtenidos, para llevar a cabo el análisis e interpretación de los datos obtenidos, y así poder generar ciertas conclusiones.

3.4.1 Definición de categorías

Como menciona Bastis Consultores (2020) se refiere a categoría dentro de una investigación a un tópico que se va a tomar en cuenta, para poder categorizar la información de tipo cualitativa y posteriormente poderla validar por medio del análisis de información correspondiente.

Se llevará a cabo una categorización deductiva, la cual se enmarca en las preguntas, objetivos y marco conceptual de la investigación, por lo que surgirán las siguientes categorías:

- Motivaciones para hacerse uno o varios tatuajes en relación a la pareja.
- Propensión en género sobre tatuajes en relación a la pareja.
- Tipos de tatuajes que se hacen con mayor frecuencia en relación a la pareja.
- Zonas del cuerpo más comunes en donde se hacen tatuajes en relación a la pareja.
- Consecuencias sobre hacerse uno o varios tatuajes en relación a la pareja.
- Causas por las que se decide modificar o tapar un tatuaje en relación a la pareja.
- Cambios o modificaciones a uno o varios tatuajes en relación a la pareja.



3.4.2 Diagrama de flujo del proceso de investigación

Ilustración 1.

Diagrama de flujo del proceso de investigación.

Nota. La siguiente ilustración muestra el diagrama de flujo, sobre el procedimiento de investigación paso a paso.

3.5 Selección de la población y muestra

Como menciona Medina (2019) para Forbes, organizaciones en México de tatuadores han calculado que la cifra de tatuadores se ha duplicado durante los últimos 10 años, para tener una

aproximación de 6000 tatuadores en la actualidad a nivel nacional, pero esto es solo una estimación ya que no existe un padrón oficial y muchos tatuadores no llevan a cabo los registros solicitados por parte del gobierno para laborar lícitamente.

La muestra será de 4 tatuadores de la ciudad de Puebla de entre 27 a 36 años de edad, los cuales han registrado su actividad económica ante el gobierno del estado de Puebla, estos tatuadores se ubican entre la zona norte y sur de Puebla, Pue. Cada uno tiene popularidad y una amplia lista de seguidores en redes sociales, al colocar su nombre o el de su estudio en el buscador de preferencia, se muestran dentro de los primeros resultados que arroja la web, así como apariciones en radio, televisión y expos de tatuajes a nivel local y nacional.

Para la inclusión de tatuadores dentro de esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes especificaciones:

- Sexo indistinto.
- Tatuadores mayores de edad.
- Que tuvieran más de 10 años de experiencia.
- Tatuadores con su propio estudio de tatuajes.
- Haber realizado por lo menos 10 o más trabajos relacionados a tatuar nombres, rostros, iniciales o elementos alusivos a una relación sexo-afectiva.
- Que el estudio se encontrará en la ciudad de Puebla.
- Tener interés en participar, así como cierta disposición de tiempo para llevar a cabo la entrevista (15-20 minutos aproximadamente).

Los criterios de exclusión que se tomaron en cuenta fueron:

- Tatuadores menores de edad.

- Tatuadores que se encontrarán fuera de la ciudad de Puebla.
- Tatuadores con poca experiencia laboral.
- Tatuadores que no se encontrarán vigentemente laborando en está misma actividad.
- Tatuadores que no tuvieran su propio estudio de tatuajes.
- Tatuadores que se encontrarán fuera de la ciudad de Puebla.
- Tatuadores que expresarán abiertamente no haber realizado tatuajes referentes a parejas sexo-afectivas.

3.6 Métodos y técnicas

La técnica de la investigación es de tipo cualitativa descriptiva, ya que se pretende obtener información de las percepciones y experiencias que han tenido a nivel laboral y/o personal los tatuadores, por medio de la entrevista que se llevará a cabo de forma semiestructurada.

Después de llevar a cabo la entrevista como el método para la obtención de la información, se pasará el audio de la videograbación a una plataforma que lo pueda volver texto, se generará una tabla para colocar la información pertinente en cuanto a las categorías anteriormente mencionadas como; las motivaciones, prevalencia en género, etc. Y así llegar a generar las conclusiones debidas.

Capítulo IV. Recolección y análisis de resultados

4.1 Instrumentos de medición

Como menciona Sampieri (2014) la investigación de tipo cualitativa, pretende describir, interpretar fenómenos, comprender, por medio de las percepciones y experiencias de los participantes.

Esta investigación corresponde totalmente a lo anteriormente citado, ya que el foco de investigación son justamente estas percepciones que surgen en el ámbito laboral y hasta personal de los tatuadores, cuando acuden a sus estudios clientes deseosos de realizarse uno o varios tatuajes, en relación a una pareja sexo-afectiva.

Por el tipo de investigación, que en este caso es de tipo cualitativa, la entrevista semiestructurada será la manera más adecuada para recabar información sobre las experiencias laborales de los tatuadores, la entrevista al ser de tipo semiestructurada permite dar libertad de expresar estos eventos que han vivido los tatuadores con sus clientes, así como poder profundizar y detallar sus experiencias.

La entrevista abordará los siguientes temas:

- Motivaciones y tatuajes alusivos a una pareja sentimental.
- Propensión en género sobre tatuajes en relación a la pareja.
- Tipos de tatuajes en relación a la pareja.
- Zonas del cuerpo en donde se tatúan con mayor frecuencia tatuajes en relación a la pareja.
- Consecuencias sobre realizarse uno o varios tatuajes en relación a la pareja.
- Cambios o modificaciones a un tatuaje con relación a la pareja.
- Experiencia personal del tatuador.

La información de las entrevistas fue grabada, para posteriormente con ayuda de “*transkriptor*” poder generar las transcripciones pertinentes.

- La codificación se llevó a cabo de forma manual, con ayuda de una tabla.

- En esta tabla, se muestran las preguntas que forman parte de la entrevista con la categoría correspondiente, así como las respuestas proporcionadas por cada tatuador.
- Al final esta tabla permite plasmar las respuestas obtenidas por parte de los tatuadores, se realizó la discusión de resultados relacionando las información obtenida sobre todo cuando existieron respuestas muy parecidas.

4.1.1 Confiabilidad y validez

Dentro de esta investigación cualitativa como se mencionó anteriormente se hizo utilización de la entrevista semiestructurada, por lo que el diseño de dicha entrevista fue meticulosamente redactado, con el fin de salvaguardar la confiabilidad de la misma, por lo que primero se diseñaron las categorías pertinentes dentro de la investigación, y en base a estas, formular preguntas adecuadas y explícitas, las cuales pudieran ser respondidas de forma detallada por parte de los tatuadores, esto provoca que la confiabilidad de la investigación sea alta, porque no hay espacio para ambigüedades y respuestas incompletas.

Como se entrevistaron personas con un conocimiento profundo sobre el tema, que en este caso fue hacia tatuadores que han llegado a tatuar a ciertos clientes con elementos alusivos a una relación sexo-afectiva, se considera también que la validez es alta, pues tienen la capacidad de dar información relevante para el estudio.

4.2 Codificación de las respuestas

Como esta es una investigación de tipo cualitativa en donde se aplicaron entrevistas de tipo semiestructuradas como se mencionó anteriormente, se realizará la transcripción de las 4 entrevistas, y con ayuda de una tabla se asignaron las categorías pertinentes para cada pregunta.

4.3 Recolección de resultados

A continuación, se mostrará la tabla con la cual se permite plasmar las preguntas realizadas en las entrevistas, la categoría correspondiente en cada pregunta y las respuestas obtenidas por parte de los tatuadores entrevistados.

Tabla 4

Recolección de resultados.

Pregunta	Categoría	Respuestas Codificadas			
		Tatuador 1	Tatuador 2	Tatuador 3	Tatuador 4
¿Qué consideras que motive a un cliente a hacerse un tatuaje referente a su pareja sentimental?	Motivaciones	Cariño, vivencias, amor, enamoramiento, querer hacerlo	Realización de la pareja, relación y amor eterno.	Enamoramiento o Demostrar cariño y credibilidad	Sentimientos Enamoramiento Sentimiento de propiedad, Relación reciente.
Cuando una persona acude a tu estudio para realizarse un tatuaje sobre su pareja ¿Cómo es el estado de ánimo que puedes percibir de ese cliente?	Estados de ánimo	Alegría, Felicidad, Emoción.	Decisiones impulsivas, Entusiasmo.	Contentos, animados y altamente motivados	Enamorados, felices, contentos
¿Qué cosas te han llegado a comentar, expresar los clientes que acuden a hacerse un tatuaje sobre	Comentarios y expresiones	Amor a la pareja. Eternidad de la relación.	Alegría, sobre hacerse el tatuaje juntos. Recuerdos. Razón y motivo del	Reafirmar su deseo por el tatuaje. Si falla la relación se lo tapan.	Historias y anécdotas sobre la relación. Guardar el recuerdo.

su pareja sentimental?			porque lo hacen.		
¿Quiénes consideras que son más propensos en realizarse este tipo de tatuajes, las mujeres o los hombres? ¿Por qué?	Propensión en género	Hombres. Razón: Prueba de amor hacia la mujer.	Mujeres. Razón: Impulsos emocionales	Las mujeres. Razón: Más sentimentales. Dejar ir en el enamoramiento o. Arranques.	Los hombres. Razón: Es más frecuente que los hombres se tatúen nombres o cosas respecto a la pareja.
¿Qué tipos de tatuajes son los que con mayor frecuencia te piden los clientes que les hagas en relación a una pareja sentimental?	Tipo de tatuajes solicitados	Nombres, Frases, Escritos, Iniciales, Rara vez el rostro.	Frases, Ilustraciones propias de la relación. Fecha en la que se conocieron.	Nombre, Inicial, Tatuaje alusivo a la pareja.	Nombres, Iniciales.
¿Has notado algún tipo de preferencia del tipo de tatuaje alusivo a la pareja de acuerdo con el género del cliente?	Tipo de tatuajes de acuerdo con el género del cliente	Ningún tipo de preferencia de acuerdo con el género del cliente.	ninguno	Hombres Rostros de mujer. Silueta de la pareja. Labios de la pareja. Mujeres Nombre de la pareja.	Mujeres Nombre de la pareja. Hombre Nombre de la pareja.
¿Qué partes del cuerpo son las que con mayor frecuencia los clientes prefieren para hacerse un tatuaje en relación con una	Partes del cuerpo	Costillas, Mano, Muñeca, Tobillo, Pecho, Clavícula.	Brazo, Pecho, Clavículas.	Muñeca, Pecho, Espalda, Zona pélvica, Brazos	Pecho, Cerca del corazón, Costillas.

pareja sentimental?					
¿De qué forma consideras que le puede afectar a la vida del cliente el hacerse un tatuaje sobre su relación sentimental?	Afectaciones a la vida del cliente	Durante la relación no afecta. Incomodidad . Darse cuenta de que no era eterno.	Durante la relación no hay problema, incomodidad cuando hay una nueva pareja.	Quedar marcado. Problemas con nueva pareja por ver el nombre de una expareja.	Implicaciones positivas con la pareja, Validación del afecto a la pareja, Marcar territorio, Él tatuaje se vuelve una carga, Implicaciones negativas, Carga social, familiar, del entorno, amistades. Crítica social, Burlas, Presión familiar.
¿Consideras que los clientes que se tatuaron el nombre o rostro de su pareja experimentaron algún cambio en su relación?	Cambios en la relación	Mayor unión, Mayor seriedad en la relación, Peleas, Intentar eliminar los tatuajes por conflictos con la pareja.	Depende de si hubo consentimiento o de la pareja para hacerlo, Efectos positivos o negativos, Depende de cómo lo tome la pareja.	Darle cierta seguridad a la pareja, No cambia, Emoción pasajera en la relación.	Depende de la relación. Si la pareja lo toma bien, es una maravilla. Más amor a la pareja. Molestia con la pareja. Sentir una carga, responsabilidad. Sentir que no se puede dejar la relación.
¿Qué situaciones pueden llegar a generar que un cliente ya no quiera tener algún tatuaje en relación con una pareja?	Situaciones asociadas a demandas y discusiones	Discusiones, Demandas.	Iniciar una relación con otra pareja.	Fin de la relación, Infidelidad, Críticas sociales.	Conclusión de la relación. Infidelidad. Presión social. Burlas. Ataque a la autoestima de quien lo trae.

¿Cómo se puede llegar a modificar o tapar un tatuaje con otro?	Modificaciones conforme al diseño y visibilidad	Depende del diseño, forma y colores. Recomendable pequeño en lugares no visibles.	Depende de la forma y colores. Tapar con tatuaje más grande y completamente negro. Revisar si es viable taparlo o retirarlo con láser.	Tatuaje con mayor cobertura en negro. Cover up. Cuando es un rostro se modifica con catrinas, tigre o algo que ayude.	Cambiar fonema en nombres. Modificaciones son difíciles. Encimar algo grande y oscuro. Modificaciones a calavera en rostros.
Cuando un cliente acude a modificarse un tatuaje en relación con alguna pareja o expareja ¿Cómo es el estado de ánimo que puedes percibir de esa persona?	Estados anímicos asociados a la conducta y decisión del cliente	Sintiéndose libres. Angustia.	Enérgico por el fin de la relación. Bromista. Serio. Decaído.	Normal.	Tristeza. Llanto. Burlón. Risueño.
¿Qué te han llegado a expresar estos clientes sobre la decisión de ya no querer un tatuaje sobre una pareja o expareja?	Expresiones del cliente (anécdotas y razón de ruptura)	Anécdotas de la relación. Razón de la ruptura.	Razones del porque se hicieron el tatuaje. Recuerdos sobre la expareja.	Estaban enamorados. La pareja lo deseaba.	Ya no querer ver el tatuaje en su cuerpo. Expresan su molestia e incomodidad.
¿Te negarías en algún momento a hacer un tatuaje de este tipo? ¿Por qué?	Negación al trabajo y razones	No. Razones: Es su trabajo. Economía.	Depende. Razones: Si la persona se siente obligada. Se encuentra el cliente bajo el efecto de alguna sustancia.	No se negaría. Razones: Hacerle ver al cliente lo bueno y malo.	No se negaría. Es su trabajo.

<p>¿Qué opinas sobre hacerse un tatuaje en relación con una pareja sentimental?</p>	<p>Opinión del tatuador</p>	<p>Esta chido. Es una etapa pasajera.</p>	<p>Postura neutra. Personalmente no lo haría. Marcar a alguien de tu propiedad</p>	<p>No lo haría. Siempre está la posibilidad de terminar la relación. Tatuarte nombres es para demostrar sentimientos a la otra persona.</p>	<p>Quienes no lo han hecho lo ven como una posibilidad. Cuando lo vives prefieres no volverlo a hacer. Si lo vuelven a hacer no tatuar nombres, letras o rostros. Son mejores elementos con los que la pareja se identifique.</p>
<p>¿Te ha pasado en tu vida personal algo así? ¿Cómo fue esa experiencia?</p>	<p>Anécdota personal del tatuador</p>	<p>Hace 10 años. Frase en la costilla con la pareja. No genera incomodidad</p>	<p>No le ha pasado algo así.</p>	<p>No lo ha hecho. No es creyente de estos tatuajes.</p>	<p>Nombre de expareja Presión por parte de la expareja para hacerlo. No existía la necesidad de taparlo, aunque la relación había concluido. Nueva relación Pareja nueva ejerció presión para taparlo. Cuando se tapó la relación no mejoró. Quedó el recuerdo de la existencia de ese tatuaje.</p>

Nota. Dentro de la siguiente tabla encontramos las respuestas que dieron los tatuadores durante las entrevistas.

4.4 Discusión de resultados

En base a las categorías diseñadas para esta investigación las cuales fueron:

- Motivaciones para hacerse uno o varios tatuajes en relación a la pareja.
- Propensión en género sobre tatuajes en relación a la pareja.
- Tipos de tatuajes que se hacen con mayor frecuencia en relación a la pareja.
- Zonas más comunes en donde se hacen tatuajes en relación a la pareja.
- Consecuencias sobre hacerse uno o varios tatuajes en relación a la pareja.
- Causas por las que se decide modificar o tapar un tatuaje en relación a la pareja.
- Cambios o modificaciones a uno o varios tatuajes en relación a la pareja.

Con las respuestas obtenidas por parte de estos 4 tatuadores los resultados obtenidos en base a las categorías fueron los siguientes:

- En relación a las motivaciones para hacerse uno o varios tatuajes en relación a la pareja, 3 tatuadores coinciden en que influye el enamoramiento, así como sentimientos relacionados al amor, cariño y pertenencia, también el tatuador 2 menciona como parte de estas motivaciones que “la relación sea eterna”, así como el tatuador 4 expresó que también puede ser un gran motivante que “la relación sea reciente”.
- Sobre la propensión en género de los tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva, el tatuador 1 y 4 mencionaron que los hombres, en cambio los tatuadores 2 y 3 dijeron que las mujeres.
- En cuanto a los tipos de tatuajes que se hacen con mayor frecuencia sobre una relación sexo-afectiva, los tatuadores 1, 3 y 4 señalaron que son nombres e iniciales, los tatuadores 1 y 2 dijeron que también son frecuentes frases propias de la pareja.

- En las zonas más comunes en donde se hacen tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva, los cuatro tatuadores coincidieron en el pecho, los tatuadores 1 y 2 mencionaron las clavículas, en cambio los tatuadores 1 y 3 coincidieron en las muñecas, las costillas fueron mencionadas por parte de los tatuadores 1 y 4, por último, los brazos fueron señalados por los tatuadores 2 y 3.
- En cuanto a las consecuencias sobre realizarse uno o varios tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva, los tatuadores 3 y 4 mencionaron el quedar marcado, la incomodidad fue señalada por parte de los tatuadores 1 y 2, los tatuadores 2 y 3 expresaron problemas con una nueva pareja.
- Sobre las causas por las que se decide tapar o modificar un tatuaje en relación a una pareja sexo-afectiva, la infidelidad fue señalada por los tatuadores 3 y 4, el tatuador 1 mencionó discusiones y demandas, así como el tatuador 2 que expresó el iniciar una relación con otra pareja.
- En los cambios o modificaciones a uno o varios tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva, los tatuadores 2, 3 y 4 mencionaron encimar un tatuaje mas grande y oscuro, recomiendan el uso de catrinas o calaveras en rostros los tatuadores 3 y 4, señalaron que depende de la forma y colores las modificaciones al tatuaje los tatuadores 1 y 2.

Se pudo notar durante la revisión de los resultados ciertas similitudes que compartían los tatuadores, así como las diferencias que tenían unos de otros, por lo que a pesar de ser tatuadores que no se conocen entre sí, y que además se ubican en diferentes zonas, tienen algunas concordancias en relación a ciertas experiencias con los clientes que les han pedido este tipo de trabajos, sin embargo, retomando el tema de las percepciones también situaciones en donde no coincidieron totalmente puede explicarse debido a que cada uno de estos tatuadores tiene un

contexto distinto, diferentes edades, los estados civiles de los tatuadores fueron diversos, así como la ubicación de su estudio de tatuaje es distinta, etc. estos elementos anteriormente mencionados, son algunas cuestiones que generan que estas personas no puedan pensar de la misma manera, y percibir situaciones de forma homogénea.

Como menciona Muñiz (2019) la cultura del tatuaje va en ascendencia, se vuelve cada vez más popular en el mundo, mediante la piel se llegan a expresar de manera no verbal gustos, intereses, valores, creencias, ideales, etc. el tatuaje se vuelve el vehículo para expresar y reafirmar la identidad propia.

Según datos de Muñiz (2019) el ser humano de forma innata tiene la necesidad de poderse sentir parte de algo o de alguien, llegarse a sentir incluido y diferenciado del resto, tener la validación y reconocimiento por parte de otras personas.

Si bien la investigación publicada de Muñiz sobre la psicología del tatuaje, habla de manera muy específica sobre como los tatuajes permiten a las personas expresarse, no tocan a detalle los tatuajes en las parejas sexo-afectivas, pero si hay relación en que la cultura del tatuaje va en ascendencia y además las personas que se tatúan, lo hacen por ciertas motivaciones como lo son; la validación, reconocimiento, sentirte parte de algo y obtener aprobación por parte de otras personas, como pasa cuando una persona se tatúa algo sobre una pareja sentimental, al final es quererse sentir parte de algo, enaltecer sentimientos e ideas así como el reconocimiento y validación de la pareja sentimental.

Como menciona Aldaz, L. *et al.* (2020) el tener tatuajes visibles en el cuerpo reduce la posibilidad de conseguir un empleo en sectores de belleza, ventas, hospitalidad, ya que se pueden considerar a los tatuajes visibles inapropiados.

Aunque la investigación de Aldaz sobre las percepciones del tatuaje va más en relación a cuestiones laborales, es una realidad que la percepción juega un rol fundamental sobre como las personas con tatuajes generan una impresión en los demás a partir de los tatuajes que puedan tener, en el caso de las personas que desean un tatuaje de su pareja sentimental aunque al tatuador se le pague una cierta cantidad de dinero, el tatuador sigue siendo una persona como cualquier otra y tendrá sus propias percepciones en relación a los deseos de sus clientes, además, las personas que han decidido tatuarse algo sobre una pareja sexo-afectiva, generarán impresiones diversas en sus círculos sociales, pueden surgir las críticas, burlas, reclamos, etc.

Conclusiones

Los tatuajes han sido y son una forma de expresión en donde las personas proyectan al exterior parte de su vida, personalidad, creencias, intereses, etc. lo que antes se veía con estigma, con el tiempo ha ganado mayor aceptación en la sociedad.

El enamoramiento y sus expresiones han ido en constante cambio a lo largo del tiempo, los tatuajes ahora se utilizan como un canal para enaltecer y externar el afecto hacia la pareja, y aunque no es la única forma de expresarlo, hoy en día es frecuente que algunas personas decidan tatuarse el nombre, inicial, rostro, fecha, etc. que se relacione con la pareja sexo-afectiva.

Los tatuadores, aunque perciben ganancias al tatuar a sus clientes, no pierden aquello que de manera automática surge en cualquier persona, su percepción hacia sus clientes sobre lo que estos mismos deciden tatuarse, su actitud, lo que comentan, etc. sobre todo cuando se tratan de tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva, ejecutan el trabajo ya que habrá la remuneración económica, pero siempre habrá el juicio de valor.

Los tatuajes son muy difíciles de borrar o modificar, por lo que es importante pensar seriamente cuando se desea hacerse un tatuaje en relación a la pareja, ya que los sentimientos y las personas cambian, pero la tinta en la piel se mantiene a lo largo de los años, por lo que no es muy buena idea hacerse un tatuaje de este tipo, ya que, si en algún momento se cambia de parecer, portar el tatuaje de una ex pareja puede generar inconvenientes e incomodidad.

Recomendaciones

Como psicóloga en formación es vital que las personas se hagan más conscientes sobre ciertos actos que llevan a cabo cuando están muy enamoradas, ya que desafortunadamente todavía se viven bajo muchos clichés, la mayoría son producto de películas, literatura, canciones, poesía, etc. pero bajo términos neurológicos el enamoramiento y tener una relación es muy diferente al “vivieron felices por siempre”, en las neurociencias “vivieron felices hasta que la dopamina, serotonina y oxitocina bajaron sus concentraciones en el cerebro”.

En este caso los tatuajes que ahora son frecuentemente utilizados como parte de una demostración amorosa a la pareja sentimental, a la larga y más cuando la relación termino se vuelve en la mayoría de los casos en un problema e incomodidad para quien tiene el tatuaje sobre una ex pareja, sería ideal fomentar mayor concientización social sobre no tomar este tipo de decisiones que en la mayoría de los casos son impulsivas.

Crear espacios seguros y profesionales en redes sociales donde se proporcione información acerca de todo lo que se experimenta cuando una persona esta enamorada, así como evidenciar que esto no es para siempre y tiene fin, además encadenar esta información con parte de la información recabada en esta investigación sobre las percepciones laborales y profesionales de los tatuadores, sobre sus clientes que les piden tatuajes sobre una relación sexo-afectiva.

Es importante informar sobre estos temas a la población en general, pero sobre todo a las poblaciones más jóvenes ya que la inmediatez a la que se está viviendo, complica el poder generar vínculos auténticos, estrechos y estables, como se menciona en el amor líquido y la sociedad líquida de Bauman, ya no hay compromiso solo se quiere disfrutar de los placeres, pero no trabajar ni esforzarse, sobre todo en temas de relaciones sentimentales.

Perspectiva a futuro

Esta tesis es solo el inicio de un tema que se puede investigar a mayor profundidad, el siguiente paso sería investigar ahora a las personas que se decidieron tatuar algo en relación a una pareja sexo-afectiva, para poder obtener información sobre cambios que llegaron a experimentar en sus vidas a partir de haberse realizado un tatuaje de ese estilo, así como también mencionar si lo hicieron una vez o más veces, y si sí ¿Cuál fue la motivación? ¿Por qué decidieron volver a hacerlo? Entre otras cosas más, no solo quedarse con la percepción de los tatuadores, expandir horizontes, pero ahora con las personas que decidieron hacerlo.

Referencias

- Aldaz, L. *et al.* (2020). Percepciones del tatuaje como expresión cultural en AMBA. *INTERDISCIPLINARIA, Volumen (38), (235-243)*. recuperado el 22 de mayo del 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/180/18065114015/html/>
- Amaya, A. Troncoso, C. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med.*, Vol. 65, (329-332). recuperado el 20 de febrero del 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Araujo, D. (2022, 27 junio). Tatuarse por amor: cuál es el límite entre un gesto romántico y uno tóxico. *Clarín*, recuperado el 23 de mayo del 2023, de https://www.clarin.com/relaciones/tatuarse-amor-limite-gesto-romantico-toxico_0_mMRNleRGU6.html
- Bastis Consultores. (3 de enero del 2020). *COMO HACER LA CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN UNA NUEVA INVESTIGACIÓN*. <https://online-tesis.com/como-hacer-la-categorizacion-de-la-informacion-en-una-investigacion/#:~:text=Usar%20categor%C3%ADas%20deductivas%20o%20aprior%C3%ADsticas,objetivos%20planteados%20en%20la%20investigaci%C3%B3n.>
- Bauman, Z. (2022). *Amor líquido*. Ediciones Paidós
- Beltrán, M. (12 de julio de 2021). *Estilos y técnicas de tatuajes que debes conocer*. openrevista. recuperado el 05 de diciembre del 2022. <https://openrevista.com/tendencias/tecnicas-de-tatuaje/>

Calixto, E. (2017). *Un clavado a tu cerebro*. Aguilar

Calixto, E. (2018). *Amor y desamor en el cerebro*. Aguilar

Castro, A. Aragonés, J. (2016). El tatuaje y su relación con características personales y sociales. *PSICUMEX. Volumen (6)*, 50-65. recuperado el 23 de mayo del 2023, de [file:///C:/Users/PC/Downloads/287-Resumen,%20Abstract%20y%20Art%C3%ADculo-492-2-10-20200227%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/287-Resumen,%20Abstract%20y%20Art%C3%ADculo-492-2-10-20200227%20(3).pdf)

Claire, M. (2015, 10 septiembre). De tatuajes y exparejas. *Marie-Claire.es*. recuperado el 9 de septiembre de 2022, de <https://www.marie-claire.es/celebs/celebrities/fotos/de-tatuajes-y-ex-parejas-1>

Comisión Nacional de Bioética. (2021, 22 octubre). ¿Qué es bioética? *GOBIERNO DE MÉXICO*. recuperado el 5 de marzo de 2023, de <https://www.gob.mx/salud/conbioetica/articulos/que-es-bioetica?state=published#:~:text=Consejo%20Consultivo%20de%20la%20Comisi%C3%B3n%20Nacional%20de%20Bio%C3%A9tica%2C%202012&text=Reich%2C%20en%20la%20que%20se,y%20de%20los%20principios%20morales>.

Cores, N. (2021, 7 mayo). ¿Qué es la teoría triangular del amor? Las siete formas de amar según el psicólogo Robert Sternberg. recuperado el 23 de mayo del 2023, de <https://www.20minutos.es/noticia/4686865/0/que-es-la-teoria-triangular-del-amor-las-siete-formas-de-amar-segun-el-psicologo-robert-sternberg/>

Epsiba Psicología. (2019, 27 marzo). Teoría triangular del amor: intimidad, pasión y compromiso.

Epsiba. recuperado el 23 de mayo del 2023, de <https://epsibapsicologia.es/teoria-triangular-del-amor/#:~:text=Sternberg%20considera%20que%20realmente%20hay,forma%20conjunta%20en%20una%20relaci%C3%B3n.>

Equipo Editorial. (2023). Los procesos de adaptación: la asimilación y la acomodación. La mente

es maravillosa. recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://lamenteesmaravillosa.com/procesos-de-adaptacion/>

González, B. (2022, 11 marzo). Percepción social: Intentando comprender a los demás.

NeuroClass. recuperado el 6 de noviembre del 2022, de <https://neuro-class.com/percepcion-social-intentando-comprender-a-los-demas/>

González, R. (2021, 2 diciembre). Nodal y Belinda: los tatuajes que se ha hecho el cantante para

ella. *Quién*. recuperado el 9 de septiembre de 2022, de <https://www.quien.com/espectaculos/2021/12/02/tatuajes-christian-nodal-belinda>

El Heraldo. (2020, 7 septiembre). *Ocho razones por las que no debes tatuarte el nombre de tu*

pareja. El Heraldo. recuperado el 23 de mayo del 2023, de <https://www.elheraldo.hn/utilidad/tecnologia/tatuaje-pareja-amor-arrepentido-consejos-AAEH1406767>

Heraldo.es. (2017, 27 abril). *¿Por qué los tatuajes son permanentes?* El Herald. recuperado 10 de septiembre de 2022, de <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2017/04/27/por-que-los-tatuajes-son-permanentes-1172022-310.html>

Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F. México: Sexta Edición. Editorial McGraw-Hill. recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jiménez, I. (2016, 19 diciembre). *Tatuajes por amor ¿Error o símbolo de felicidad en la pareja?* beki. recuperado el 23 de mayo del 2023 de, <https://www.bekiapareja.com/amor/tatuajes-amor-error-simbolo-felicidad-pareja/>

La Cadera de Eva. (2022, 23 mayo). *¿Tatuarte o no el nombre de tu pareja? Nodal ya se borró el nombre de Belinda*. La Cadera de Eva. recuperado el 23 de mayo del 2023 de, <https://lasillarota.com/la-cadera-de-eva/2022/5/23/tatuarte-no-el-nombre-de-tu-pareja-nodal-ya-se-borro-el-nombre-de-belinda-371301.html>

La Redacción. (2022, 19 julio). *Tres de cada 10 mexicanos están tatuados*. NORTEAMÉRICA para los mexicanos. recuperado el 12 de febrero de 2023, de <https://norteamerica.mx/tres-de-cada-10-mexicanos-estan-tatuados/#:~:text=Aunque%20no%20hay%20una%20cifra,Organizaciones%20de%20Tatuadores%20en%20M%C3%A9xico.>

Lieberman, D.Z. Long, M.E. (2022). *DOPAMINA*. PENÍNSULA

Mancilla, A. (15 de agosto de 2020). *¿Son buena idea los tatuajes en pareja?* GQ.

<https://www.gq.com.mx/estilo-de-vida/articulo/tatuajes-en-pareja-son-buena-o-mala-idea#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20web%20espa%C3%B1ola%20Divinity,que%20demuestren%20el%20amor%20mutuo.>

Mayo Clinic (2022). *Eliminación de tatuajes*. Mayo Clinic. recuperado el 05 de diciembre del

2022, de <https://www.mayoclinic.org/es-es/tests-procedures/tattoo-removal/about/pac-20395105>

Medina, A. (2019, 27 abril). *Lidera México la industria del tatuaje en Latinoamérica*. Forbes

México. recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://www.forbes.com.mx/lidera-mexico-la-industria-del-tatuaje-en-latam/>

Mehta, V. (2020). *Por qué las personas se tatúan*. Psychology Today. recuperado el 10 de

septiembre de 2022, de <https://www.psychologytoday.com/es/blog/por-que-las-personas-se-tatuan>

Mi Bolsillo. (2020, 13 febrero). *6 datos interesantes sobre los tatuajes de parejas*. Mi Bolsillo.

recuperado el 9 de septiembre de 2022, de <https://www.mibolsillo.com/tips/6-datos-interesantes-sobre-los-tatuajes-de-parejas-20200212-0010.html>

Moya, C. (26 de mayo del 2022). *¿Por qué es de mala suerte tatuarse el nombre de tu pareja?*

serzen. <https://www.serzen.mx/vida-en-familia/2022/5/26/por-que-es-de-mala-suerte-tatuarse-el-nombre-de-tu-pareja-27315.html>

Muñiz, M. (2019). Psicología del tatuaje. *FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES*.

recuperado el 22 de mayo del 2023, de

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31802/TFGP psico-MuAizMadruga%2CMarta.pdf?sequence=1>

Oleas, J. (2020). Tatuajes. Editorial de la Universidad Tecnológica Indoamérica

Pérez, L. (2018). Estigma, símbolos corporales y discriminación de personas consumidoras y sus

familiares. *Revista Cultura y Droga. Volumen (23/25)*, 67-84. recuperado el 23 de mayo

del 2023, de [http://190.15.17.25/culturaydroga/downloads/Culturaydroga23\(25\)_05.pdf](http://190.15.17.25/culturaydroga/downloads/Culturaydroga23(25)_05.pdf)

Reverso. (2013-2022). *Matching tattoos*. En traducción Reverso. recuperado el 05 de diciembre

del 2022, de <https://context.reverso.net/traduccion/ingles-espanol/matching+tattoos>

Rubalcava, M. (2021, 13 febrero). Los tatuajes de pareja, entre el amor eterno y el fatídico error.

Swissinfo.ch. recuperado el 23 de mayo del 2023, de

<https://www.swissinfo.ch/spa/m%C3%A9xico-san-valent%C3%ADn--cr%C3%B3nica-los-tatuajes-de-pareja--entre-el-amor-eterno-y-el-fat%C3%ADdico-error/46368856>

Sánchez, N. I. (2019, 12 diciembre). Sensación y percepción: una revisión conceptual. *Notas de*

clase (vol.12). recuperado el 13 de septiembre del 2022, de

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15739/3/2019_NC_Sensacion%20y%20Percepcion_Sanchez_VF.pdf

Trujillo, R. (2020). *Actualmente ya no se cree en el amor afirma experto de la UNAM.*

DGCSUNAM.

[https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2020_139.html#:~:text=En%20la%20actualidad%20se%20vive,\(FP\)%20de%20la%20UNAM.](https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2020_139.html#:~:text=En%20la%20actualidad%20se%20vive,(FP)%20de%20la%20UNAM.)

Velázquez, M. (2020). *La Maldición de los Matching Tattoos.* Tú.

<https://www.tuenlinea.com/amor/la-maldicion-de-los-tatuajes-en-pareja/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20algunas%20antiguas,de%20construir%20y%20establecer%20juntos.>

Anexos

Anexo 1 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Título del protocolo: “La expresión del amor a la pareja plasmada en tatuajes, según la experiencia y percepción de tatuadores en la ciudad de Puebla”

Investigadores: Laura Itzel Loza Soto

Sede donde se realizará el estudio:

_____ Nombre del
paciente:

A usted se le está invitando a participar en este estudio de investigación médica. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados. Este proceso se conoce como consentimiento informado. Siéntase con absoluta libertad para preguntar sobre cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas al respecto. Una vez que haya comprendido el estudio y si usted desea participar, entonces se le pedirá que firme esta forma de consentimiento, de la cual se le entregará una copia firmada y fechada.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

Este estudio pretende ahondar en un tema poco estudiado y visibilizado desde una perspectiva científica, además de que la perspectiva de los propios tatuadores sobre ciertas experiencias laborales y personales, enriquecen y promueven mayores conocimientos sobre la situación de los tatuajes en relación a una pareja sexo-afectiva.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Conocer las percepciones en base a las experiencias laborales y personales de 4 tatuadores en la ciudad de Puebla sobre situaciones en donde tatuaron clientes con elementos relacionados a una relación sexo-afectiva.

BENEFICIOS DEL ESTUDIO

En general el tema de los tatuajes ha sido poco estudiado, pero con relación a la perspectiva y enfoque se le esta dando al estudio, no ha habido una investigación igual, por ende, puede ser el parteaguas para más investigaciones a futuro, así como generar mayor información sobre este tema.

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO

- Diseñar una entrevista, la cual contenga los temas esenciales para esta investigación.
- Entablar el primer contacto con las personas participantes en esta investigación.

- Agendar las visitas a los estudios de tatuajes o las entrevistas vía online.
- Llevar a cabo la entrega del consentimiento informado, así como proporcionar la información pertinente a los participantes en este estudio.
- Hacer la entrevista.
- Generar la transcripción de las entrevistas.
- Hacer el análisis de las respuestas mediante tablas, en donde se generarán las claves o categorías.
- Generar la interpretación de resultados obtenidos.

RIESGOS ASOCIADOS CON EL ESTUDIO

- Al hablar sobre un tema muy amplio y subjetivo como los son las percepciones, se pueden generar respuestas muy diversas e inesperadas.
- Problemas de conexión en relación a las entrevistas online.
- Fallas técnicas a la hora de generar la transcripción de las entrevistas.

ACLARACIONES

- En caso de que los participantes tengan dudas e inquietudes sobre la investigación, se les hará de pleno conocimiento sobre el avance de la investigación, así como el cuidadoso manejo de datos personales.
- Se cuidará la identidad de los participantes, el foco de investigación son solo las respuestas proporcionadas durante la entrevista, por ende, los datos personales y ubicación exacta de los estudios será confidencial.
- Para evitar la pérdida de información, todo lo recabado de las entrevistas será almacenado en la nube, en caso de que se extravíe o averíe el equipo con el que se realizaron las entrevistas.

Mtra. Sara Paulina Gallegos Orozco
 Presidente del Comité de Ética en Investigación
 Universidad Interamericana
sp.gallegos@lainter.edu.mx

- *Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede, si así lo desea, firmar la Carta de Consentimiento Informado que forma parte de este documento.*

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Convengo en participar en este estudio de investigación. Recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento.

Firma del participante o del padre o tutor Fecha

Testigo 1 Fecha

Testigo 2 Fecha

Esta parte debe ser completada por el Investigador (o su representante):

He explicado al Sr(a). _____ la naturaleza y los propósitos de la investigación; le he explicado acerca de los riesgos y beneficios que implica su participación. He contestado a las preguntas en la medida de lo posible y he preguntado si tiene alguna duda. Acepto que he leído y conozco la normatividad correspondiente para realizar investigación con seres humanos y me apego a ella. Una vez concluida la sesión de preguntas y respuestas, se procedió a firmar el presente documento.

Firma del investigador Fecha

Quedo de usted:

Investigador 1
(*Datos de contacto*)

Investigador 2
(*Datos de contacto*)

CARTA DE REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del protocolo:

Investigador

principal:

Sede donde se realizará el estudio:

_____ Nombre del

participante:

Por este conducto deseo informar mi decisión de retirarme de este protocolo de investigación por las siguientes razones: (Este apartado es opcional y puede dejarse en blanco si así lo desea el paciente)

Si el paciente así lo desea, podrá solicitar que le sea entregada toda la información que se haya recabado sobre él, con motivo de su participación en el presente estudio.

Firma del participante o del padre o tutor Fecha

_____ **Testigo Fecha**

_____ **Testigo Fecha**

c.c.p El paciente.

(Se deberá elaborar por duplicado quedando una copia en poder del paciente)

Anexo 2 Guion de entrevista

Entrevista a tatuadores

Presentación:

L: Hola mi nombre es Laura Loza estudiante de la carrera de psicología en la universidad Interamericana es un gusto contar con tu participación en esta entrevista sobre los tatuajes alusivos a una relación sentimental, como el nombre o rostro de la persona amada, todo lo recabado para

esta entrevista será solo utilizado con fines académicos y educativos, como parte de mi proyecto de investigación.

¿Cuál es tu nombre completo?

¿Cuántos años tienes?

¿Cuál es tu nivel de escolaridad?

Tema 1:

Tatuajes alusivos a una pareja sentimental

- ¿Qué consideras que motive a tus clientes a hacerse un tatuaje referente a su pareja sentimental?
- Cuando un cliente acude a tu estudio para realizarse un tatuaje sobre su pareja ¿Cómo es el estado de ánimo que puedes percibir de esa persona?
- ¿Qué cosas te han llegado a comentar o expresar los clientes que acuden a hacerse un tatuaje sobre su pareja sentimental?

Tema 2:

Propensión en género sobre tatuajes en relación a la pareja

- ¿Quiénes consideras que son más propensos en realizarse este tipo de tatuajes, las mujeres o los hombres?

Tema 3:

Tipos de tatuajes en relación a la pareja

- ¿Qué tipos de tatuajes son los que con mayor frecuencia te piden tus clientes que les hagas, en relación a una pareja sentimental?
- ¿Has notado algún tipo de preferencia del tipo de tatuaje alusivo a la pareja de acuerdo al género del cliente?

Tema 4:

Zonas del cuerpo en donde se tatúan con mayor frecuencia tatuajes en relación a la pareja

- ¿Qué partes del cuerpo son en las que con mayor frecuencia los clientes prefieren para hacerse un tatuaje en relación a una pareja sentimental?

Tema 5:

Consecuencias sobre realizarse uno o varios tatuajes en relación a la pareja

- ¿De qué forma consideras que le puede llegar a afectar a la vida de un cliente el hacerse un tatuaje sobre su relación sentimental?
- ¿Consideras que los clientes que se tatuaron el nombre o rostro de su pareja, experimentaron un cambio en su relación? ¿Por qué?

Tema 6:

Cambios o modificaciones a un tatuaje con relación a la pareja

- ¿Qué situaciones pueden llegar a generar que un cliente ya no quiera tener algún tatuaje en relación a una pareja?
- ¿Cómo se puede llegar a modificar o tapar un tatuaje con otro?
- Cuando un cliente acude a modificarse un tatuaje en relación a alguna pareja o expareja ¿Cómo es el estado de ánimo que puedes percibir de esta persona?

- ¿Qué te han llegado a expresar estos clientes sobre la decisión de ya no querer un tatuaje sobre una pareja o expareja?
- ¿Te negarías en algún momento a hacer un tatuaje de este tipo? ¿Por qué?

Tema 7: Experiencia personal del tatuador

- ¿Qué opinas sobre hacerse un tatuaje en relación a una pareja sentimental?
- ¿Te ha pasado en tu vida personal algo así? ¿Cómo fue esa experiencia?

Cierre de la entrevista:

L: Muchas gracias por tu aportación en base a tus experiencias laborales y personales, todo lo anteriormente mencionado será muy útil para el desarrollo de esta investigación.